



Programma culturale terza edizione

6 ottobre

ore 10-11.30 – Isola Grecale

Evento di apertura

Passione e ispirazione: verso un futuro più sostenibile

Sempre di più passione e sostenibilità entrano in gioco anche nelle scelte d'acquisto delle persone. Nell'evento saranno presentati i risultati della ricerca DOXA realizzata per il Salone. L'indagine mostra come gli italiani siano sempre più consapevoli e attenti alla sostenibilità anche nel fare la spesa. Fra le motivazioni di acquisto più rilevanti, la riduzione degli sprechi, l'attenzione all'impatto ambientale, il piacere che nasce da un acquisto consapevole, dal conoscere a fondo caratteristiche, provenienza e sostenibilità di ciò che si compra.

Saluto di apertura

Andrea Sironi, Rettore Università Bocconi

Presentazione della ricerca

Massimo Sumberesi, Managing Director Doxa Marketing Advice

Commentano i risultati per le imprese

Virginia Antonini, CSR Manager Lavazza

Paolo Bassetti, Socio titolare I Provenzali

Luca Pereno, CSR Manager Leroy Merlin

Gianluca Buzzegoli, Marketing Communication Manager Fonti di Vinadio

Commentano i risultati per i cittadini

Ylenia Esther Yashar, Studentessa Università Cattolica di Milano, CSRnatives

Renato Calì, Segretario Nazionale Adiconsum

Stefania Amato, Food Policy Città di Milano

Coordina

Serena Giacomin, Giornalista Mediaset

ore 11.30-13 – Isola Grecale

Apertura, ascolto e partecipazione: la nuova sostenibilità per A2A

A cura di A2A. Gli stakeholder sempre più protagonisti nella vita delle aziende. Come gestire tutto questo? Come farlo diventare una opportunità di crescita e di creazione di valore condiviso? A2A racconta il suo percorso, dalla creazione di una funzione di presidio delle relazioni con gli Enti Associativi alla tracciatura e alla messa in comune delle attività di coinvolgimento degli stakeholder sul territorio, dalla analisi di materialità al primo bilancio di sostenibilità territoriale. Perché il percorso per guadagnare la fiducia degli stakeholder è pieno di difficoltà, ma la concretezza è sempre la risposta giusta: fare insieme agli altri ci insegna a conoscerli e misurarli.

Intervengono

Anna Villari, Responsabile CSR e prodotti editoriali A2A

Laura Colombo, Responsabile Enti Associativi

ore 11.30-12.30 – Isola Maestrale

Il volontariato d'impresa: esperienze a confronto

Quanto è cresciuto nel nostro Paese negli ultimi anni il volontariato d'impresa? Se ne parlerà in un incontro in cui si confronteranno progetti e risultati di alcune recenti iniziative. Perché se è vero che sempre di più le aziende sposano questa idea e concedono ai dipendenti la possibilità di dedicare alcune giornate di lavoro a comunità e territorio non sono sempre misurabili i ritorni per i diversi soggetti: impresa, dipendente, comunità.

Intervengono

Paolo Viganò, Responsabile scientifico ReteClima

Paolo Baroli, CSR Manager Credito Valtellinese

Isabella Falautano, Director of Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs AXA Italia

Antonio Tencati, Docente Università degli Studi di Brescia e Università Bocconi

Coordina

Andrea Di Turi, giornalista e blogger

ore 11.30-13 – Isola Libeccio**Creare valore per l'impresa attraverso pratiche innovative di CSR**

A cura di HUMANA People to People Italia. Le imprese incorporano in modo crescente la sostenibilità nella propria strategia competitiva. La CSR, infatti, è sempre più contesto e metodo per migliorare la performance dell'azienda in un'ottica di futuro sostenibile. In campo ambientale, ad esempio, sono numerose le best practices che, promuovendo concretamente la gerarchia dei rifiuti (Direttiva 98/2008/CE), individuano in tali rifiuti nuove e fondamentali risorse. Tali risorse alimentano progetti innovativi di marketing, reporting e accountability e stakeholders' engagement. Ci raccontano le loro esperienze aziende dei settori multi utility e moda. Con questo dibattito HUMANA People to People Italia, che su questo paradigma ha costruito la propria identità, intende portare a sistema buone prassi di sostenibilità, accreditandole e contribuendo ulteriormente a disseminarle.

Intervengono

Stella Gubelli, Responsabile ALTIS Consulting

Gianluca Principato, Responsabile Reporting di sostenibilità Gruppo Hera

Arturo Bertoldi, Responsabile Educazione Ambientale Gruppo Iren

Mauro De Cillis, Responsabile operativo AMSA - Gruppo A2A

Mauro Davico, Direttore Comunicazione Miroglio Fashion

Karin Bolin, Presidente Humana People to People Italia

Coordina

Stefania Bertolini, CSR Manager Network Italia

ore 11.30-13 – Aula DB**Dialogo interreligioso: dall'ascolto alla responsabilità condivisa**

Come superare le tensioni che possono crearsi tra persone con tradizioni religiose diverse? Rispetto, ascolto, apertura sono i presupposti per far nascere un vero rapporto tra le persone e le organizzazioni che credono nell'importanza del dialogo interreligioso.

Nell'incontro si farà il punto anche sul progetto Dialog Milano, iniziativa nata per promuovere, nel corso dei sei mesi di EXPO, incontri e conferenze a carattere interreligioso su alcune tematiche di particolare rilevanza nel contesto contemporaneo.

Intervengono

Giorgio del Zanna, Comunità di Sant'Egidio

Alessandro Pizzocaro, Presidente Gunan

Pierfrancesco Majorino, Assessore alle Politiche sociali e Cultura della salute Comune di Milano (invitato)

Roberta Passerini, Rappresentante Istituto Kunpen Lama Gangchen

Rassmea Salah, mediatrice culturale e islamologa

ore 11.30-12 – Isola Scirocco**L'acqua intelligente. Una gestione sostenibile ed economica è possibile**

Autrice: Laura Bettini. In una smart city, anche l'acqua ha diritto di cittadinanza. Così come l'energia e i trasporti, l'acqua può beneficiare di nuove tecnologie e innovazioni che consentono di razionalizzarne l'uso, il riuso e la gestione nelle nostre città, sempre più spesso allagate per colpa dei cambiamenti climatici, certo, ma anche di un'urbanizzazione sconsiderata e miope. È ora infatti di smettere di credere alle favole: l'acqua è un bene limitato di cui l'umanità sta assurdamente abusando. Preleviamo con poco criterio, perdiamo lungo la via, usiamo, sprechiamo e sporchiamo a piacere per poi gettare a mare, inquinando a cuor leggero. L'Italia, purtroppo, con tutti i suoi cervelli e le sue competenze tecnologiche, nella pratica della gestione delle acque brilla poco ma può migliorare perché anche da noi ci sono già belle esperienze di alto livello di cui fare tesoro. E se contemporaneamente noi, come cittadini, impareremo a distinguere problemi reali da allarmismi e consiglieri da venditori, avremo già compiuto metà dell'opera.

Partecipano

Laura Bettini, giornalista Radio 24

Stefano Spagnoli, Consigliere CdA ASM Pavia

ore 11.30-13.30 – Aula AS01**L'integrazione territorio-azienda nell'era del Creating Shared Value**

A cura di Enel Green Power. Due casi concreti, in Cile e in Italia, per mostrare l'integrazione tra cittadini e aziende in una relazione, non sotto il segno della compensazione di un danno, ma della partecipazione al valore condiviso. Si parlerà di come una comunità andina gestisce un impianto ibrido di generazione elettrica a 3800 m di altitudine in pieno deserto, e di cosa vuol dire oggi gestire in maniera sostenibile un impianto idroelettrico.

Intervengono

Riccardo Amoroso, Head of Innovation & Sustainability Enel Green Power

Vittorio Ayra, Head of Operation and maintenance Enel Green Power

Vittorio Milesi, Sindaco di San Pellegrino

Emanuela Colombo, Docente Politecnico di Milano

Antonella Santilli, Head of Sustainability Enel Green Power

ore 11.30-13.30 – Aula AS03

Il ruolo sociale dell'impresa

A cura di Avanzi. Ciò che fa la differenza tra le imprese è sempre più il “purpose” del loro agire “sociale”. Qual è e come si concretizza il fine (sociale) dell'impresa? Quale ruolo dunque per le imprese nei processi di cambiamento? Come soddisfare nuovi bisogni o quali nuovi modelli per creare valore condiviso? Come rimettere al centro il valore delle relazioni e partecipare al percorso verso una nuova economia?

Intervengono

Giulio Sapelli, Università degli Studi di Milano

Maria Cristina Ferradini, Head of Sustainability Vodafone Italia

Anna Laura Ravera, APS

Coordina

Davide Dal Maso, Avanzi

ore 12-12.30 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Crescita felice. Percorsi di futuro civile

Autore: Francesco Morace. La tensione verso la crescita è biologica: crescono i bambini, le piante, tutti gli organismi viventi. La crescita non è un problema, salvo confonderla con una tendenza smisurata, illimitata, non sostenibile. Con quello di prosperità, il concetto di crescita esprime la speranza responsabile per la costruzione di un futuro migliore, non il progresso automatico degli standard di vita. Se la decrescita felice propone una diagnosi corretta (l'inadeguatezza dell'attuale modello di sviluppo) ma una terapia sbagliata (il ripiegamento nostalgico su un passato migliore), la crescita felice fa leva su dinamiche compatibili con il bene comune: si alimenta di economie circolari, promuove relazioni generative, attiva magnetismi sociali. Anche il consumo si rivela occasione vitale e felice: è questo il presupposto che più allontana dall'ideologia demonizzante della decrescita. Il consumo si trasforma in una pratica felice se diventa il metronomo della relazione tra gli uomini, se facilita e permette il riconoscimento sociale senza costituirne l'unica chiave identitaria e nemmeno la più importante. Libero dal marchio infame della mercificazione, il consumo permette la libera circolazione del bene.

Partecipano

Francesco Morace, sociologo, Presidente Future Concept Lab

Franco Boletti, filosofo

ore 12.30-13 – Isola Scirocco

Presentazione libro: L'economia civile. Un'altra idea di mercato

Autori: Luigino Bruni, Stefano Zamagni. Un bimbo che oggi nasce in Congo, o una bambina che nascerà in Europa tra vent'anni, hanno il diritto di porre domande sul nostro modello di sviluppo e sui nostri stili di vita, perché le nostre scelte di oggi stanno già modificando la loro vita, a volte in meglio ma altre in peggio. L'economia civile, di cui il libro illustra genesi e campi di applicazione, cerca risposte non fuori dall'economia di mercato ma all'insegna di un mercato diverso, «civile» dove le parole felicità, onore, virtù, bene comune, possono essere riscoperte proprio in chiave economica, lasciando spazio ad una prospettiva etica e non puramente individualistica.

Partecipa

Stefano Zamagni, economista

ore 12.30-13.30 – Isola Maestrale

Innovazione e ricerca: esperienze di start up in Veneto

Quali opportunità sostenibili possono offrire quattro start up innovative alle grandi imprese sempre più strutturate in termini di CSR e quindi sempre più attente nella scelta di fornitori di servizi e prodotti sostenibili? Qual è il ruolo che possono avere incubatori e acceleratori d'impresa nell'identificare opportunità di sviluppo di start-up sostenibili a 360° nella propria organizzazione e nel servizio/prodotto da offrire?

Durante l'incontro si confronteranno 4 start-up innovative, nate ad H-Farm incubatore del Veneto, che hanno creato servizi/prodotti sostenibili per le grandi imprese.

Intervengono

Serena Leonardi, Co-founder Flyghter

Michelle Franke, CEO Teddyapp

Carlos Rodés, Co-Founder e CEO Wefitter

Roger Del Sol, Co-Founder e Business Developer Wefitter

Francesca Perricone e Roberta Rotondo, Co-Founder Green4All

Coordina

Romina Noris, CSR manager

ore 13-14 – Isola Scirocco

Premiazione Concorso Comunicare con passione

In collaborazione con Fondazione Italiana Accenture

ore 14-14.30 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Personal fundraising e crowdfunding: nuove prospettive per il fundraising online

Autrici: Alessia Anzivino e Giuliana Baldassarre. Le piattaforme di crowdfunding sono un nuovo metodo di raccolta fondi che si sta espandendo, dimostrando di essere valido strumento di finanziamento per sostenere iniziative e progetti, a livello nazionale e internazionale.

La ricerca, alla base di questo libro, è il primo studio che analizza, attraverso un'analisi quantitativa relativa ad un campione di aziende non profit italiane, il fenomeno del crowdfunding e del personal fundraising e identifica i meccanismi di funzionamento valutando i risultati e i relativi impatti sull'attività di raccolta fondi.

Dalla ricerca è emerso che le organizzazioni non profit, mostrano un crescente interesse verso questo tema, ciò per due fattori principali: il primo dovuto alla necessità di allargare il proprio bacino di utenza, raggiungendo anche un target che, con gli strumenti di raccolta fondi tradizionali, non viene coinvolto, il secondo riguardante, invece, la necessità di incrementare le donazioni, che hanno visto un brusco calo durante la crisi economica.

L'obiettivo del libro è quello di delineare il profilo dell'organizzazione non profit che svolge crowdfunding e quello del personal fundraiser e di definire le modalità per condurre con successo una campagna di crowdfunding e personal fundraising, in cui la gestione della relazione tra ONP e PF deve essere condotta con flessibilità e fiducia. In questo contesto la piattaforma si configura come uno strumento di facilitazione per l'ampliamento della rete del PF, in cui la comunicazione trasparente e la misurazione dei risultati in tempo reale sono i presupposti per poter attrarre donatori prospect laddove l'azienda non profit coinvolta è in grado di sviluppare un legame forte con la comunità di riferimento online e offline.

Nel libro verranno, inoltre, presentati casi studio relativi ad imprese che hanno attivato azioni di personal fundraising aziendale a sostegno di un progetto di utilità sociale.

Partecipano

Alessia Anzivino, Phd Student Area Public Management and Policy, SDA Bocconi School

Giuliana Baldassarre, Direttore Master NP&COOP SDA Bocconi

Silvia Pochettino, Fondatrice ONG2.0

ore 14-15 - Isola Libeccio

L'innovazione cresce nell'orto?

Abbiamo riscoperto da qualche tempo che l'orto e la coltivazione della natura in città hanno valenze multifunzionali: Benessere, Salute, Alimentazione, Innovazione Sociale, Educazione Ecologica, Cittadinanza Attiva, Formazione, Benessere Organizzativo...

Si tratta di un fenomeno di moda o è il segnale di un vero cambiamento culturale? Dagli orti urbani che favoriscono la socializzazione nei quartieri, agli orti aziendali funzionali anche al team building, oggi si parla sempre più spesso di orti per autoproduzione, collaborazione, ritorno alla natura. Ma cosa rende l'orto un luogo di cambiamento vero? L'esperienza di coltivare la natura può aprire una nuova sensibilità e visione del mondo? Perché alcune aziende coltivano l'orto per sostenere politiche di responsabilità sociale e stakeholder engagement?

Casi e testimonianze di coltivazione urbana ci aiuteranno a conoscere questo fenomeno e approfondirne il valore culturale e trasformativo.

Intervengono

Domenico Canzoniero, Responsabile NDB

Sara Cirone, Amministratore Delegato Stafer

Laura Galluzzo, Docente Politecnico di Milano

Coordina

Antonella Di Leo, Editor Wise Society

ore 14-15.30 – Aula AS03

Catena di fornitura sostenibile? Un grazie alla tecnologia!

A cura di MaGER – Master in Green Management, Energy e CSR Bocconi. Nell'incontro verranno presentati i risultati di un'attività didattica che ha voluto unire alla teoria l'utilizzo di Thela, uno strumento realizzato da Cleviria, start up tecnologica con competenze nel supply chain management. La sperimentazione, che ha coinvolto aziende diverse (retail dell'arredamento, settore aeronautico, agribusiness), ha dimostrato come il coordinamento tra gli attori del network di fornitura sia di fondamentale importanza per l'allineamento strategico tra supply chain e obiettivi dei brand coinvolti. Per ciascun settore è stata creata una simulazione basata su casi reali, ponendo studenti e manager di fronte alle diverse problematiche del rapporto con il network dei partner, dei fornitori e di tutti gli altri player.

Intervengono

Vitaliano Fiorillo, SDA Professor, Unit Produzione e Tecnologia, SDA Bocconi
Corrado de Castro, Marketing Manager Cleviria

ore 14-15.30 – Aula DB

Utilities e rapporto con gli stakeholder

Le aziende che offrono servizi di pubblica utilità hanno da sempre un importante impatto sul grado di sviluppo e sul livello di competitività dei territori nei quali operano. Oggi questo legame è ancora più evidente: a queste imprese non si chiede solo di coniugare qualità del servizio ed efficienza operativa ma anche di instaurare un dialogo aperto con i cittadini e le comunità, interlocutori sempre più attenti e potenziali portatori di stimoli di innovazione. La capacità di utilizzare tecnologie e modalità innovative di dialogo e di alimentare e governare una conversazione con una platea eterogenea di stakeholder presuppone una nuova visione di azienda utility, disposta a ripensare il proprio modello di business in ottica di creazione di valore condiviso. L'incontro vedrà il confronto fra alcune organizzazioni che hanno saputo fare dell'innovazione delle modalità di relazione con i propri stakeholder, in particolare con le comunità locali, il motore dello sviluppo del proprio business.

Intervengono

Anna Villari, Responsabile Corporate Identity e Social Responsibility A2A
Selina Xerra, Responsabile CSR Gruppo Iren
Andrea Gilardoni, Professore di Economia e gestione delle imprese, Università Bocconi
Claudia Monteverecchi, Studentessa Università degli Studi di Milano, CSRnatives

Coordina

Emilio Conti, esperto di tematiche ambientali, docente IULM

ore 14-15.30 – Isola Maestrale

Insieme per il futuro dell'acqua tra passione e ispirazione

A cura di Gruppo CAP.

ore 14-15.30 – Isola Grecale

Nuovi modelli di collaborazione: una leva anche per lo sviluppo?

La partnership tra profit e non profit e tra pubblico e privato può rendere le organizzazioni più competitive oltre che portare risultati utili per tutti? Nell'incontro verranno presentati casi di collaborazione tra organizzazioni che hanno realizzato progetti innovativi.

Si approfondiranno anche vantaggi e criticità di una collaborazione che, pur presentando esempi di eccellenza, fatica a svilupparsi in un rapporto realmente *win-win*.

Intervengono

Mariarosa Cutillo, Benetton Group e *Laura Iucci*, UNHCR
Luca Pereno, Leroy Merlin e *Enrico Testi*, Yunus Social Business Centre
Antonio Trovarelli, Agos e *Olivier Sannier*, Action Aid
Silvia Montali, Teva Italia e *Laura Gangeri*, Prometeo Onlus
Referente ASL Bologna e *Monica Bravi*, Fondazione Hospice Seragnoli
Andrea Cornelli, Associazione Italiana Scatolifici e *Simone Baratella*, Simba Riunite Imballaggi

Coordina

Elena Zanella, Consulente, fundraiser, blogger

ore 14-15.30 – Aula AS01

Come la finanza diventa socialmente responsabile

Il mondo bancario e assicurativo, e in generale i gruppi della finanza, sono oggi alle prese con un mercato che ha profondamente cambiato la propria coscienza. L'approccio socialmente responsabile è divenuto un must in altri Paesi europei, e comincia ad affermarsi anche in Italia. Significa ripensare la propria strategia di investimento, i propri prodotti offerti al risparmiatore, ma anche il proprio modello di funzionamento interno. La strada verso una consapevolezza Sri è lunga e complessa, e i percorsi adottati possono variare in modo significativo da gruppo a gruppo. Nell'incontro si confronteranno alcune imprese che per dimensioni, ambiti di intervento, governance, storia e nazione d'origine sono portatrici di esperienze molto diverse. Dalle quali diventa interessante trarre un fattore comune.

Intervengono

Isabella Falautano, Director of Communication, Corporate Responsibility & Public Affairs AXA Italia

Gianluca Randazzo, CSR Manager Banca Mediolanum

Marisa Parmigiani, Responsabile Sostenibilità Gruppo Unipol

Coordina

Luca Testoni, Direttore ETicaNews

ore 14-16 – Sala Ponente

Cantiere: Social procurement, come e perché coinvolgere le imprese profit e non profit nell'approvvigionamento dall'economia sociale

Evento a numero chiuso con iscrizione obbligatoria. Per maggiori informazioni [cliccare qui](#)

ore 14.30-15 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Capitalismo nella mente

Autore: Dario Barassi. La crisi dell'economia viene da fuori o è quello che siamo noi dentro? È da qui che si avvia il discorso sul capitalismo nella mente. La parola «capitalismo» è ambigua, ha più di un significato. Quello immediato richiama il «capitale» e il diritto dei proprietari e degli investitori. Ma se non diamo per scontato che la verità del capitalismo sia solo economico-giuridica, un'altra strada è possibile: il capitalismo come forma mentale dell'adattamento.

Il capitalismo mentale è il sanzionarsi nella coscienza di un egocentrismo della preminenza, un io motivato dal denaro sempre al centro delle relazioni con uomini e cose, un io chiuso e indifferente a ciò che è altro. Il denaro ha finito per diventare il valore assoluto, una rivendicazione che si è imposta come modello dell'individualismo capitalista. L'economia di oggi subisce le conseguenze di un capitalismo mentale diffuso che si rigenera nell'incrocio dei gruppi sociali e si autocertifica nel calcolo di convenienza. È possibile immaginare qualche via d'uscita o è il nostro destino inaggirabile?

Partecipano

Dario Barassi, economista

Emanuele Plata, presidente PLEF

ore 15-15,30 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Il manuale del crowdfunding

Autore: Alessandro Brunello. Il termine crowdfunding, traducibile in “finanziamento dal basso”, è frutto dell'accostamento delle parole inglesi crowd, “folla”, e funding, “finanziamento”. Attraverso apposite piattaforme web - oppure dal proprio sito- i privati cittadini, ma anche le aziende, gli enti e le organizzazioni, lanciano progetti per i quali chiedono ai loro contatti un piccolo contributo economico; in cambio, i finanziatori ottengono un premio, per esempio un biglietto per vedere il film che hanno contribuito a finanziare.

Il crowdfunding è oggi in crescita verticale in tutto il mondo e anche in Italia si moltiplicano le piattaforme e i progetti, mentre una legge all'avanguardia ha disciplinato il crowdfunding per il finanziamento delle start-up innovative. Lo scopo di questo libro, il primo manuale in italiano sull'argomento, è fornire al lettore tutti gli strumenti operativi per lanciare una campagna di crowdfunding efficace e realizzare progetti di qualsiasi tipo, dal restauro di un dipinto al reportage giornalistico, dalla realizzazione di un prototipo al finanziamento di una campagna elettorale.

Partecipano

Alessandro Brunello, storyteller, art director, esperto di crowdfunding

Fabrizio Cosi, presidente Podisti da Marte

ore 15-16 – Isola Libeccio

Vivere sostenibile: energia, reti, mobilità, spazi condivisi

Quanti passi avanti abbiamo fatto in questi anni per trovare stili di vita più rispettosi dell'uomo e dell'ambiente? Partecipazione, innovazione e creatività sono diventate parole chiave che sottolineano un impegno comune per cercare modelli di vita più sostenibili.

Nell'incontro alcune organizzazioni illustrano il loro impegno per rispondere ai bisogni delle persone in particolare nelle grandi città: utilizzo di energie rinnovabili, condivisione di spazi e risorse, creazione di reti efficienti, miglioramento della raccolta differenziata, progetti per una mobilità sempre più sostenibile.

Intervengono

Gino Schiona, Direttore generale CiAl

Marco Cipolletta, Responsabile Trade Marketing & Sales Support, Multiutility

Anna Meroni, Docente Politecnico Milano

Davide Nespolo, Sustainability Manager Wind

Mauro Giovenzana, Head of Facilities Iberia, Italy, MENA SAP

Coordina

Antonella Di Leo, Editor Wise Society

ore 15.30-16.30 – Isola Maestrale

Pensa Coeso!: perché promuovere il dibattito sulla coesione sociale?

A cura di Fondazione EasyCare. Cosa significa e perché è urgente parlare di coesione sociale in Italia e in Europa? Come costruire percorsi di progettazione e partnership multidisciplinari per promuovere modelli di welfare innovativi e sostenibili? E quale il ruolo dei diversi attori (policy maker, ricercatori, organizzazioni no profit, imprese, società civile)? Ne parla Fondazione Easycare con alcune organizzazioni impegnate sul tema. L'incontro sarà l'occasione per un bilancio della prima edizione dei "Social Cohesion Days" in preparazione della prossima edizione.

Intervengono

Raul Cavalli, Presidente Fondazione EasyCare

Fabrizio Torella, Responsabile attività sociali e rapporti con le associazioni di Ferrovie dello Stato Italiane

Alessandro Radicchi, ONDS - Osservatorio Nazionale sul Disagio e la Solidarietà nelle Stazioni Italiane

Paolo Roberto Graziano, Professore associato di Analisi delle politiche pubbliche, Università Bocconi e membro Comitato Scientifico "Social Cohesion Days"

Pierfrancesco Majorino, Assessore alle Politiche sociali e Cultura della salute, Comune di Milano (invitato)

Elisa Pigoli, Studentessa Università Cattolica di Milano, CSRnatives

Coordina

Enzo Argante, giornalista Terzocanale

ore 15.30-16 – Isola Scirocco

Gamification e coinvolgimento dei collaboratori

La sostenibilità in azienda è una delle tante cose che un collaboratore deve tenere presente nella sua attività giornaliera. In effetti, il più delle volte ai dipendenti viene richiesto di ‘cambiare’ qualcosa della loro routine per aiutare l’azienda a raggiungere i propri obiettivi di Sostenibilità. Cambiare non è facile, tantomeno quando si subisce pressione su molti fronti. L'unica possibilità è che questa nuova attività, saldamente collegata ai driver del valore aziendale, generi emozioni positive di divertimento, socialità, senso di miglioramento, soddisfazione ed orgoglio. La gamification, ossia la pratica di rendere piacevoli cose difficili, è un trend mondiale inarrestabile. Scopriamo, proprio con i protagonisti, come la piattaforma greenApes-corporate dà vita a meccanismi di coinvolgimento utilizzando la gamification in funzione delle specifiche necessità e problematiche di Enel Green Power.

Intervengono

Francesco Zingales, Business Partnerships Director, greenApes

Antonella Santilli, Head of Sustainability, Enel Green Power

ore 15.30-16.30 – Isola Grecale

L'altro volto del consumo: contro tutti gli sprechi

Come combattere lo spreco, un problema che riguarda gran parte delle società cosiddette sviluppate? Nell'incontro si parlerà di spreco alimentare ma anche di attenzione all'uso corretto delle risorse, di raccolta differenziata e riciclo, di baratto e dei tanti altri comportamenti che stanno alla base di stili di vita e di consumo più sostenibili.

Intervengono

Walter Facciotto, Direttore generale CONAI

Matteo Brambilla e Franca Roiatti, Food Policy Città di Milano

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

Nicolò Bongiorno, Fondazione Mike Bongiorno

Luca Zocca, Responsabile Marketing Pedon

Coordina

Emanuela Taverna, giornalista

ore 15.30-16.30 – Aula AS01

Welfare aziendale: conciliazione, benessere e produttività

Come fare per migliorare il benessere delle persone e al tempo stesso anche la produttività? Un confronto tra alcune esperienze concrete che dimostrano come le politiche di welfare aziendale non sono applicabili solo dalle imprese di grandi dimensioni ma anche dagli enti pubblici e dalle PMI. Per ripensare all'organizzazione aziendale con l'obiettivo di migliorare il clima interno e la vita dei lavoratori e rendere più competitiva l'organizzazione.

Intervengono

Michele Camisasca, Direttore ARPA Lombardia

Pietro Iurato, Direttore HR SAP

Coordina

Simona Tedesco, giornalista RCS

ore 15.30-17.30 – Aula AS03

Eolico sostenibile a 360°

A cura di ERG. ERG Renew, società del Gruppo ERG, primo operatore italiano nel settore eolico (e tra i principali in Europa), racconta il proprio modo di fare impresa.

Partendo dal percorso di riposizionamento del Gruppo, racconteremo in particolare come ERG Renew abbia saputo crescere in questi anni interpretando a proprio modo il business eolico: non mero “gestore finanziario” di asset, ma operatore industriale strutturato, attento nella ricerca della massima efficienza nella gestione dei parchi e capace di fare dell’integrazione delle attività di operation & maintenance, un fattore di successo.

Parleremo inoltre del nostro rapporto con i territori dove operiamo e del progetto di educazione ambientale “Vai Col Vento!”: una iniziativa per sensibilizzare le “Generazioni Future” sui temi ambientali ed energetici.

Intervengono

Stefano Pogutz, Docente Università Bocconi

Luca Bragoli, Responsabile Relazioni Istituzionali e Tecniche, ERG

Filippo Solci, Head of Business Operations Italy, ERG Renew

Andrea Gaspari, Business Operation-Head of Technology, ERG Renew

Massimo Bonanno, Dottore forestale

ore 15.30-17.30 – Aula DB

Turismo e sfruttamento sessuale dei minori: condividere il problema, pensare alla soluzione

A cura di AccorHotels. Un evento dedicato a un argomento scomodo che spesso si preferisce non affrontare: il turismo sessuale a danno di minori. Secondo stime dell’Organizzazione Mondiale del Turismo ogni anno almeno 3 milioni di persone partono per viaggi a scopo sessuale. In uno scenario complessivamente ancora molto preoccupante si stanno però facendo alcuni passi avanti. Grazie alla collaborazione tra il gruppo AccorHotels e ECPAT (End Child Prostitution, Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) sono in corso alcune interessanti iniziative. Il turismo sessuale è un tema su cui AccorHotels è impegnato da oltre 20 anni in tutto il mondo e che dal 2012 è diventata una delle priorità del programma mondiale di sviluppo sostenibile del Gruppo Planet 21. L’incontro sarà l’occasione per fare il punto sulla lotta contro lo sfruttamento sessuale dei minori e per presentare alcune iniziative concrete di prevenzione e contrasto del consumo di sesso con minori.

Per iscrizioni scrivere a: SALONE.CSR@accor.com

Scarica l’invito

ore 16-16.30 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Professione Fundraiser. Ruolo, competenze, strumenti e tecniche

Autrice: Elena Zanella. Il professionista della raccolta fondi è la persona che, all’interno dell’organizzazione, ha il compito di reperire le risorse necessarie per realizzare la missione sociale e, in questo modo, contribuire a mantenere in buono stato la “salute della causa” nel suo complesso. Se è vero che quella del fundraiser è una figura complessa e articolata, che necessita di trovare una dimensione definita, è altrettanto vero che il nuovo modello di welfare e le difficoltà finanziarie in cui si trovano molti settori, ne fanno una delle professioni emergenti su cui si punterà da qui ai prossimi anni, nel nonprofit, nella pubblica amministrazione, nella politica e nella scuola. Due sono gli obiettivi del manuale: precisare questa complessità, fornendo all’operatore e all’organizzazione un quadro dettagliato entro il quale collocare il ruolo del fundraiser e la raccolta fondi; proporre una serie di tecniche e strumenti grazie ai quali fare fundraising in modo integrato, ragionevole e su misura per la singola organizzazione. Scritto con un linguaggio diretto e ricco di case histories tratte dall’esperienza dell’autrice, il volume si rivolge in primo luogo a quanti, come freelance o già all’interno di un’organizzazione, intendano intraprendere questa carriera, ma anche ad associazioni, enti ed altre onp.

Partecipano

Elena Zanella, Consulente, fundraiser, blogger

Giangi Milesi, Presidente CESVI

ore 16-17 – Isola Libeccio

Agricoltura sostenibile: cambia il paradigma?

Un modello di produzione agricola che evita lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, del suolo, dell’acqua e dell’aria, può essere economicamente sostenibile? Oggi si parla di un’agricoltura che rispetta i criteri di sostenibilità privilegiando quei processi naturali che consentono di preservare l’ambiente può sembrare un fenomeno di moda. Nell’incontro si parlerà del rapporto tra agricoltura e ambiente cercando di capire come in un mondo sempre più densamente popolato sia possibile garantire la sicurezza alimentare, il rispetto degli agricoltori, la sostenibilità ambientale ma anche economica delle produzioni agricole. Inoltre l’agricoltura sociale è strumento efficace per il coinvolgimento di fasce deboli del sistema di cui l’impresa sociale agricola è la scelta imprenditoriale.

Intervengono

Giuseppe Marotta, Docente Università del Sannio

Concetta Nazzaro, Docente Università del Sannio
Vincenzo Linarello, Presidente Consorzio Goel
Nicola Corti, Direttore Fondazione Allianz Umana Mente
Antonio Tagliaferri, Dirigente Regione Lombardia

Coordina

Giorgio Fiorentini, Docente Università Bocconi

ore 16-18 – Sala Ponente

Cantiere: Costruire partnership di sostenibilità tra imprese e stakeholder del territorio

Evento a numero chiuso con iscrizione obbligatoria. Per maggiori informazioni [cliccare qui](#)

ore 16.30-17 – Isola Scirocco

Professione Auditor. Ieri, oggi e domani

Autore: Silvio de Girolamo. L'Internal Auditing (IA) è ormai una componente essenziale per una sana gestione aziendale e quindi una efficace leva di management. La funzione dell'IA richiede una conoscenza profonda dei meccanismi decisionali e dei processi operativi dell'impresa e si esplica attraverso una nutrita serie di analisi, valutazioni e verifiche volte a garantire l'affidabilità complessiva del sistema di governance di una organizzazione. Ma come si può gestire l'attività corrente e prevedere l'imprevedibile? E come vanno affrontati i conflitti tra esigenze contrapposte come sicurezza e ritmi crescenti di produttività? In questo volume si apprendono le informazioni più utili sulla professione dell'Auditor, sugli errori da evitare e le battaglie che vale la pena combattere fino in fondo. Ma soprattutto, lo si apprende dal racconto veritiero e approfondito di autentiche esperienze di vita e di lavoro che l'Autore ci descrive con assoluta sincerità. Silvio de Girolamo, che fa questo mestiere da oltre 20 anni, considera l'azienda come un organismo vivente, in continua evoluzione per anticipare o reagire alle sfide competitive. E l'Auditor (dal latino audire) è sempre in ascolto: un testimone privilegiato del suo divenire.

Partecipano

Silvio de Girolamo, Group Chief Internal Audit e CSR Officer Autogrill

Giorgio Brunetti, Professore Emerito Università Bocconi

ore 16.30-17.30 – Aula AS01

I giornali del carcere: fare notizia dopo la cronaca

L'incontro mette a confronto alcune testate giornalistiche carcerarie, realtà molto vive nel nostro Paese non solo all'estero. Il carcere è uno dei pochi luoghi in cui si scrivono e ricevono lettere su carta. Questi giornali rappresentano un modo per avvicinare i carcerati alla società ma anche uno strumento per far comprendere ai cittadini una dimensione che li spaventa e che spesso preferiscono dimenticare.

L'evento, organizzato in collaborazione l'associazione Vivere con Lentezza - che da anni porta avanti un mensile nella casa circondariale di Pavia -, sarà l'occasione per comprendere come queste testate potrebbero crescere aprendosi alla tecnologia superando una dimensione che spesso le avvicina ai giornalini scolastici o ai bollettini associativi.

Intervengono

Lucia Castellano, Ex direttore carcere di Bollate, consigliere Regione Lombardia

Bruno Contigiani, Direttore Numero Zero Mensile Casa Circondariale di Pavia

Mauro Sarti, Giornalista

Coordina

Rosanna Santonocito, Giornalista Job24-ilSole24 ore

ore 16.30-18 – Isola Grecale

Cambiamenti climatici: il ruolo delle imprese e delle istituzioni

Negli ultimi anni il tema dei cambiamenti climatici è sempre di più al centro dell'attenzione: innalzamento globale delle temperature, aumento dell'intensità delle piogge e riduzione dei giorni piovosi hanno prodotto allagamenti, smottamenti, frane, erosione del suolo. Il riscaldamento terrestre e il conseguente innalzamento del livello dei mari inducono a pensare un rinnovamento dei sistemi economici, sociali, produttivi. Nell'evento si parlerà in particolare del ruolo delle imprese in preparazione della conferenza mondiale sul clima che si terrà a Parigi a novembre. Una sfida che può rappresentare un'opportunità per accelerare la cooperazione tra le diverse realtà intensificando le partnership pubblico-privato per salvaguardare il pianeta.

Intervengono

Marisa Parmigiani, Responsabile sostenibilità Gruppo Unipol

Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia

Sergio Vazzoler, Fondatore Amapola

Fulvio Rossi, CSR Manager Terna

Andrea Ragni, Specialista Sostenibilità Atlantia

Coordina

Luca Testoni, Direttore ETicaNews

ore 16.30-18 – Isola Maestrale

Smart city, Smart communities, Smart citizens

Milano sta diventando una smart city e un esempio di economia condivisa? Nella città che ospita EXPO 2015 possiamo dire che la smart economy sta diventando importante? Durante l'incontro verrà fatto il punto su un programma di attività che prevede il ripensando delle strategie di pianificazione urbanistica, l'innovazione dei servizi pubblici, l'utilizzo di nuove tecnologie per favorire la comunicazione, la mobilità, l'efficienza energetica ma anche di comunità di pratiche per dare vita ad una città intelligente, verde e inclusiva. Nell'incontro il confronto non sarà solo tra i protagonisti dell'esperienza milanese ma si allarga anche ad altre città che hanno avviato questo percorso.

Intervengono

Cristina Tajani, Assessore alle Politiche per il lavoro, Sviluppo economico, Università e ricerca Comune di Milano

Emanuele Piazza, Assessore Sviluppo economico Comune di Genova

Alberto Colorni, Docente Politecnico di Milano

Maddalena Palladino, City Account Manager&Regional Coordinator, Vertical Market Manager, Siemens

Valentina Scanziani, Senior advisor Ashoka Italia

Coordina

Renato Galliano, Direttore Settore Innovazione Economica, Smart City e Università Comune di Milano

ore 17-17.30 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Tempo della vita e mercato del tempo

Autori: Aldo Masullo, Paolo Ricci. I dialoghi sono il frutto di un fortunato incontro tra un grande maestro della filosofia ed un giovane economista, i quali si soffermano, confrontandosi, sui grandi mutamenti che la contemporaneità ci pone. Crisi economica, insostenibilità dei processi produttivi, globalizzazione finanziaria fanno parte della scena sulla quale i due dialoganti si muovono e si interrogano per comprendere meglio il tempo, nella vita e nell'azienda. Nel tempo nella società dell'economia, così come alcuni studiosi amano chiamare la vita di comunità globale, si registrano più fallimenti che successi: povertà diffuse, disuguaglianze crescenti, diritti umani negati, disastri ambientali, sono segni tangibili di questo tempo, del nostro tempo. Del tempo che evapora nella vita, del tempo che scorre nell'economia. Nei dialoghi emergono, proprio attraverso il tempo, le contraddizioni dell'azienda capitalistica e i possibili nuovi paradigmi su cui provare a rifondare l'economia.

Partecipano

Aldo Masullo, Professore emerito di Filosofia morale all'Università Federico II di Napoli

Paolo Ricci, Professore ordinario di Economia aziendale all'Università del Sannio

Marco Staglianò, Direttore Orticalab

ore 17-18 – Isola Libeccio

Dai un senso al profitto - IV edizione: presentazioni e premiazione finale

Il progetto *Dai un senso al profitto* offre agli studenti l'opportunità di affrontare il mondo del lavoro attraverso un'esperienza pratica, nella quale la professionalità economica si unisce in modo naturale con la creazione di impatto sociale.

Quest'anno alla quarta edizione, l'evento ospita 20 gruppi di due o tre studenti che presentano i risultati di quattro mesi di lavoro all'interno di organizzazioni non profit, o di imprese impegnate in temi di responsabilità sociale e sostenibilità, in campo sociale, sanitario, artistico/culturale o ambientale.

7 ottobre

ore 10-11 – Isola Maestrale

Equity crowdfunding e civic crowdfunding: alcune esperienze

Come si sta sviluppando in Italia l'equity crowdfunding? La raccolta del capitale di rischio da parte di una start up innovativa è effettivamente un'opportunità per chi vuole fare impresa o le difficoltà superano le opportunità? Nell'incontro si parlerà anche di civic crowdfunding, come strumento che serve non solo a raccogliere fondi ma anche a riattivare la comunità.

Intervengono

Mattia Piras, Co-fondatore di StarsUp

Renato Galliano, Direttore Settore Innovazione Economica, Smart City e Università Comune di Milano

Agnese Agrizzi, Responsabile associazione Ginger Bologna

Coordina

Ivana Pais, Docente Università Cattolica Milano

ore 10-12 – Aula AS03

Verso una multi-stakeholder strategy

A cura di Fondazione Sodalitas. Una strategia multi-stakeholder per creare valore sociale condiviso: anche in Italia esistono già esempi confortanti di organizzazioni capaci di lavorare insieme sul territorio per dare risposte ai bisogni delle persone e delle comunità. A questo tema è dedicato l'evento organizzato da Fondazione Sodalitas nell'ambito de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*. Nel corso dell'incontro verranno presentati i risultati della ricerca *Dallo Stakeholder Engagement alla Multi-stakeholder Strategy*, realizzata da Fondazione Sodalitas con GfK Eurisko per chiarire le potenzialità della collaborazione multi-stakeholder, e mettere a fuoco i fattori che favoriscono e quelli che ostacolano lo sviluppo di una Multi-stakeholder Strategy efficace. Seguiranno le testimonianze di organizzazioni già protagoniste di progetti multi-stakeholder efficaci, come Fondazione Olivetti, Sanofi, Unicef, Zeta Service.

Per iscriversi all'evento [cliccare qui](#)

Intervengono

Alessandro Beda, Fondazione Sodalitas

Paolo Anselmi, GfK Eurisko

Alessia Canfarini, Zeta Service

Daniela Poggio, Sanofi

Carlo Ronca, Fondazione Olivetti

Simonetta Schillaci, Unicef

ore 10.30-11 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Marketing etico. Un'opportunità per le aziende di oggi e di domani

Autore: Claudio Casiraghi. Può il marketing diventare uno strumento per il bene comune? Sì, a patto di costruire un sistema di regole e un orizzonte di valori condivisi. Gli sconvolgimenti economici, rapidi e continui, hanno ripercussioni sul mondo aziendale e a livello sociale; un fenomeno ormai radicato come la globalizzazione di tutte le attività, produce certamente una grande opportunità di sviluppo ma, allo stesso tempo, rischia, se lasciato a una crescita indiscriminata, di determinare la riduzione di alcune fondamentali linee guida e dei riferimenti che possono condurre al raggiungimento degli irrinunciabili obiettivi di profitto e soprattutto produrre valore e risultati tempo sul lungo periodo.

Il testo affronta la tematica della competitività aziendale attraverso la lente dell'etica. Si propone di fornire strumenti aziendali di successo, costruiti sulla base dei contenuti propri del pensiero etico, ovvero di quel pensiero storicamente in grado di generare un insieme di regole comportamentali utili alla produzione del bene comune. L'idea di fondo è quella di condurre il lettore lungo un percorso logico, non solo di tipo concettuale ma anche e soprattutto supportato da contenuti concreti ed applicabili, attraverso una precisa impostazione operativa, realizzabile in qualsiasi contesto aziendale.

Tale percorso vuole offrire la possibilità di far fronte ad un mondo alle prese con una fase di grande trasformazione, ad un periodo segnato da importanti crisi economiche, morali e sociali, ottenendo risultati economici e operativi apprezzabili.

Partecipano

Claudio Casiraghi, docente, formatore e consulente aziendale

Massimo Folador, direttore dell'Unità di Studi sull'etica, Università LIUC, Castellanza

ore 10.30-11.30 – Aula AS01

White list: un progetto in progress

Una best practice promossa da Adiconsum ed implementata dal Centro Studi Consumi 2.0 attraverso il portale Thela di Cleviria per educare e orientare verso comportamenti di consumo consapevoli e responsabili; dare evidenza, "premiare" quelle aziende e quei settori che investono sui temi della sostenibilità ambientale, economica e sociale lungo l'intera filiera trasparente, tracciata e certificata; orientare i comportamenti d'acquisto; riconnettere il mondo della produzione con il mondo del consumo attraverso un circolo virtuoso di fiducia e condivisione.

Intervengono

Corrado de Castro, Marketing Director Cleviria

Renato Calì, Segretario Nazionale Adiconsum

ore 10.30-11.30 – Aula DB

Cosa c'è dietro il prodotto

La Social FootPrint è la prima certificazione che valuta l'impronta sociale di un prodotto, valorizzando l'organizzazione, le persone, la manifattura e la filiera.

L'obiettivo della SFP è permettere alle aziende di comunicare in modo trasparente il proprio impegno etico-sociale e l'origine dei prodotti, coinvolgendo il consumatore nelle scelte di acquisto. Nell'evento si confronteranno alcune imprese che la stanno adottando.

Intervengono

Giancarlo Dani, Amministratore Delegato Gruppo Dani

*Roberta Culella, CR & Sustainability Manager Nexive
Fabrizio Fichera, Direttore Marketing Consorzio Casalasco del Pomodoro*

Coordina

Claudia Strasserra, Social Responsibility Sector Manager Bureau Veritas Italia

ore 10.30-11.30 – Isola Libeccio

Start up: storie, idee, esperienze di innovazione

Una nuova generazione di imprenditori protagonisti del cambiamento in risposta alle minori garanzie offerte oggi dal mondo del lavoro. In Italia come si stanno sviluppando le start up? Quali sono i problemi e quali le potenzialità? Nell'incontro si parlerà anche del ruolo della cooperazione a sostegno della auto imprenditorialità per favorire la costituzione di cooperative tra giovani, donne e professionisti con l'obiettivo di contribuire alla riduzione del lavoro sommerso.

Intervengono

Aldo Soldi, Direttore Coopfond

Diego Farina, Presidente cooperativa Città della Cultura/Cultura della Città

Alessandro Scutti, StarsUP

Francesco Pozzobon, Coordinatore ItaliaCamp Lombardia

Coordina

Alberico Tremigliozi, Re2N

ore 10.30-12 – Isola Grecale

Grandi aziende, grandi storie: la sostenibilità nella cultura d'impresa

Non esiste una definizione univoca di cultura d'impresa valida per tutte le realtà economiche ed organizzative: ogni azienda ha elaborato un proprio modello che nasce dalla propria storia, che esprime i propri valori e la propria vocazione, che connota la propria identità.

Nell'incontro saranno presenti quattro grandi imprese che da anni hanno un ruolo importante nel Paese anche se con percorsi e storie molto diverse.

Intervengono

Francesco Perrini, Università Bocconi

Eleonora Pessina, Group Sustainability Manager Pirelli

Silvio De Girolamo, Group Chief Audit Executive & Sustainability Autogrill

Virginia Antonini, CSR Manager Lavazza

Tiziana Graneris, CSR Reale Group

Coordina

Luca Mattiucci, responsabile sezione sociale Corriere della Sera

ore 11-11.30 – Isola Scirocco

Presentazione ricerca: Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management

ASFOR Associazione Italiana per la Formazione Manageriale (www.asfor.it) cercando di interpretare nel migliore dei modi la propria missione di diffondere la cultura di imprenditorialità e di management, intesa in senso ampio, ha realizzato una ricerca per comprendere in modo approfondito ciò che pensano sul tema dell'Etica imprenditori, manager pubblici e privati, amministratori di carica politica, policy maker e operatori del mondo dell'informazione.

Verranno presentati i primi risultati della ricerca, che ha raccolto oltre 400 questionari, e i principali spunti di riflessione legati agli aspetti più "controversi" emersi che rappresentano un punto di vista particolare ma rappresentativo del sistema Italia.

Intervengono

Elio Borgonovi, Direttore scientifico della Ricerca ASFOR-Etica, docente Università Bocconi

Vito Volpe, Direttore scientifico della Ricerca ASFOR-Etica, Presidente ISMO

Mauro Meda, Segretario generale ASFOR e componente team ricerca ASFOR-Etica

Mauro Montante, Ricercatore incaricato Ricerca ASFOR-Etica, Consulente ISMO

ore 11-12 – Isola Maestrale

Crowdfunding e personal fundraising: non solo solidarietà

Lo stato dell'arte del Crowdfunding donation-based in Italia e un focus su personal fundraising come strumento utile alle Aziende per integrare la raccolta fondi nelle loro iniziative di CSR e di team building. Come si stanno sviluppando in Italia le iniziative di crowdfunding? Nell'incontro si parlerà anche di personal fundraising come strumento utile alle aziende per migliorare il clima interno oltre che per raccogliere fondi per le "buone cause".

Intervengono

Antonio Panigalli, Responsabile Wyg Wyg

Valeria Vitali, Fondatore Rete del Dono
Massimo Arioli, The Gira
Cristina Bianchi, Dottor Sorriso Onlus

Coordina

Alessia Maccaferri, Caposervizio Nòva24, Il Sole 24 Ore

ore 11-12 – Sala Ponente

Sostenibilità peer to peer

Evento riservato agli studenti delle scuole superiori

ore 11.30-12 – Isola Scirocco

Post-Comunicazione. Istituzioni, società e immagine pubblica nell'età delle reti

Autore: Alessandro Papini. Come si forma l'immagine di un Paese? Quali sono gli attori e i processi che ne definiscono la meccanica comunicativa? Perché l'Italia non riesce a elaborare un coerente set comunicativo in grado di raccontarne i tanti tratti positivi? Prende le mosse da queste domande questa riflessione sulla comunicazione istituzionale. Un'analisi lucida che sviscerà in profondità lo stato del rapporto mai risolto tra istituzioni e cittadini nel nostro Paese. Ma, soprattutto, che punta il dito, prima che sulle difficoltà proprie del delicato settore della comunicazione pubblica, sul tema spinoso della stessa legittimità delle istituzioni. Papini non ha dubbi: se il sistema vive una crisi di legittimità, questa non può essere risolta e tantomeno mascherata dalla comunicazione, nemmeno se imposta per legge.

In un ampio e interessante excursus, l'autore ripercorre le ragioni storiche di questa crisi e l'evoluzione che il rapporto tra istituzioni e cittadini ha vissuto dal Ventennio fascista ai giorni nostri, dalla legge Bassanini alla e-Democracy. Un'analisi dal respiro ampio, che apre scenari nuovi e stimolanti, una sfida per il rilancio del Paese Italia e della sua immagine, che non può più essere pensata solo come responsabilità delle istituzioni, ma deve coinvolgere tutti gli attori del sistema Paese.

Partecipano

Alessandro Papini, docente di Comunicazione istituzionale e nuovi media, Università IULM

Dario Bolis, Direttore Comunicazione Fondazione Cariplo

Walter Bruno, Direttore Comunicazione Humanitas

ore 11.30-12.30 – Aula AS01

CSR Manager: una professione che richiede passione

A cura di CSR Manager Network. I professionisti che si occupano di CSR hanno diverse caratteristiche in comune: dimostrano un forte attaccamento al ruolo, parlano di entusiasmo e passione per il lavoro e ricoprono posizioni manageriali sempre più strategiche all'interno delle aziende. Durante l'incontro verranno presentati i risultati dell'ultima ricerca del CSR Manager Network che ha consentito di identificare sei immagini tipiche con cui i CSR Manager raccontano la propria esperienza professionale e ha confermato i connotati manageriali del ruolo. Alcuni CSR Manager racconteranno poi quali sono le caratteristiche personali e quali le competenze tecniche necessarie per ricoprire il ruolo del CSR Manager e contribuire con successo a valorizzare la sostenibilità nell'ambito delle strategie aziendali.

Intervengono

Fulvio Rossi, Presidente CSR Manager Network

Luca Carollo, Docente Università degli Studi di Milano

Roberta Culella, CR & Sustainability Manager Nexive

Claudio Pirani, CSR manager ERG

Claudio Puliti, CSR manager ACEA

ore 11.30-13 – Isola Libeccio

Payroll Giving: coinvolgere e motivare

A cura di Cariparma Crédit Agricole. Dal 2014 è stato avviato il progetto di Payroll Giving, un'iniziativa innovativa, che ha visto l'azienda, le Associazioni Sindacali ed i dipendenti impegnati insieme verso un obiettivo comune con finalità sociale.

Il meccanismo prevede che il personale dipendente, su base volontaria, doni, ogni mese, i centesimi della propria busta paga e che il Gruppo Cariparma CA arrotondi all'euro superiore l'importo raccolto dai propri dipendenti.

Il partner viene scelto annualmente di comune accordo tra Cariparma CA e le istituzioni sindacali.

Il partner prescelto per il biennio 2014/2015 è la Fondazione dell'ospedale pediatrico Meyer che, in sinergia con l'Ospedale pediatrico Meyer di Firenze, rappresenta un'eccellenza nel campo della neurochirurgia infantile.

I fondi raccolti con il progetto nel 2014 sono stati utilizzati per acquistare un endoscopio tridimensionale, per il dipartimento di neurochirurgia dell'ospedale, che, attraverso la riproduzione a video 3D, è in grado di guidare con maggiore precisione e sicurezza la mano del chirurgo, ridurre i tempi di degenza post-operatoria e di recupero, raggiungere aree del cervello e del midollo spinale difficilmente operabili con i metodi tradizionali.

ore 12-13 – Isola Maestrale

Smart working e nuove modalità di lavoro

Stiamo andando verso modelli organizzativi dove il lavoro verrà gestito in modo sempre più *agile*? Nell'incontro si farà il punto sullo smart working, una modalità di lavoro innovativa basata su un forte elemento di flessibilità, in modo particolare di orari e di sede di lavoro. Lo smart working diventa anche una forma di responsabilità sociale d'impresa e un esempio di innovazione sociale.

Intervengono

Matteo Masi, Cisco Italia

Ilaria Santambrogio, Country manager Plantronics Italia

Alessio De Luca, Marketing, Research & Development, Project and Technical Office Manager Mascagni

Andrea Solimene, CEO & Co-founder Seedble

Coordina

Mara Pieracci, appassionata e ispirata dallo smart working

ore 12-13 – Isola Scirocco

Presentazione ricerca: Responsabilità Sociale d'Impresa nelle Multinazionali dei Paesi emergenti: quale impatto in Europa?

A cura di AnimaImpresa. Sempre più imprese, provenienti dai paesi emergenti, stanno adottando pratiche di Responsabilità Sociale. Tuttavia, solitamente, le azioni di RSI vengono adottate in modo simbolico, principalmente per cercare di legittimarsi sia all'interno che all'esterno del proprio Paese. Visto che le grandi direttive degli investimenti all'estero, storicamente dominate dai paesi avanzati, si stanno modificando a favore dei paesi emergenti, risulta interessante analizzare le ripercussioni sociali ed ambientali che queste aziende - e le loro operazioni - possono produrre in Europa e anche altrove.

Il seminario presenterà il progetto “CSR and Human Rights Project” sviluppato da un gruppo di ricerca del Dipartimento di Economia e Management dell’Università di Pisa, coordinato dalla prof.ssa Elisa Giuliani. Verranno presentati i risultati derivanti dall’analisi della condotta sociale ed ambientale delle principali aziende di 8 paesi in via di sviluppo (Brasile, Cina, India, Messico, Malaysia, Russia, Sud Africa, Thailandia) ed il loro impatto sulle condotte delle imprese europee che vengono da esse acquisite.

Intervengono

Elisa Giuliani, Professore Associato di Management, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa

Daniele Dalli, Professore ordinario di Marketing, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa

Annamaria Tuan, Assegnista di ricerca, Dipartimento di Economia e Management, Università di Pisa

ore 12-13 – Sala Ponente

Sostenibilità È sistema.

In collaborazione con Biblioteca Bilancio Sociale. L'obiettivo del workshop è quello di sensibilizzare il management delle Associazioni e condividere competenze per accompagnare le imprese verso una economia basata anche sulla credibilità. Oggi le politiche associative, e quindi i servizi resi alla propria base, non possono prescindere dalla CSR, le Associazioni diventano protagoniste per lo sviluppo di una cultura gestionale legata alla responsabilità. I relatori rappresentano tre differenti approcci nel fornire supporto, strumenti e competenze ai propri associati attestando la volontà di diffondere il ruolo sociale delle imprese come vantaggio competitivo sui mercati di riferimento.

Il Bilancio di sostenibilità rappresenta oggi più che mai una opportunità per attestare la propria trasparenza e ottenere valore reputazionale. Tre interlocutori con cui condividere esperienze e progetti realizzati nell'ambito sostenibile: Federdistribuzione ha sviluppato un bilancio di sostenibilità di comparto, Federchimica da oltre 20 anni collabora per la stesura del documento relativo all'intera filiera europea e Utilitalia che si distingue per avere tra la propria base associativa una delle percentuali più alte di imprese già dotate di tale strumento.

Intervengono

Mirta Barbeschi, Biblioteca Bilancio Sociale

Cosimo Franco, Federchimica

Gianmaria Nardi, Utilitatis

Stefano Crippa, Federdistribuzione

Coordina

Paolo Mazzanti, Askanews

Per iscrizioni: 02 48003799 info@bibliotecabilanciosociale.it

ore 12-13 – Aula AS03

PMI e competitività: un approccio sostenibile

L'attenzione all'ambiente e al sociale sta crescendo anche nelle PMI che hanno compreso che essere sostenibili oggi non è una scelta rimandabile.

Perché inserite in filiere che impongono processi e prodotti green oppure perché convinte dell'utilità di un approccio sostenibile per rispondere a un mercato in rapido cambiamento, molte PMI hanno fatto propri i principi della sostenibilità. Anche per diventare più competitive.

Intervengono

Anna Laura Ravera, APS

Primo Barzoni, Palm

Sara Cirone, Stafer

Coordina

Simona Biancu, ENGAGEDin

ore 12-13.30 – Isola Grecale

Controllo della filiera e tracciabilità del prodotto

Quanto impegno è necessario per garantire la sostenibilità dell'intero ciclo di vita di un prodotto? Durante l'incontro si metteranno in evidenza alcune importanti esperienze di imprese che operano in settori diversi. Storie a volte complesse con molti soggetti coinvolti alla ricerca di filiere sempre più sostenibili. Nuove sfide si impongono all'attenzione di tutte le imprese, dalle grandi organizzazioni alle PMI, anche a causa della pressione sempre più forte nel campo della sicurezza, della tracciabilità, della certificazione della produzione.

Intervengono

Luciano Pirovano, CSR Director Bolton Alimentari - Rio Mare

Edgardo Montelli, Sales&Marketing Director Cws-Boco

Giancarlo Dani, Amministratore Delegato Gruppo Dani

Luca Guzzabocca, General Manager Right Hub, Founder e Chairman Acquisti & Sostenibilità

Diego Florian, Direttore FSC Italia

Coordina

Danilo Devigili, Ernst&Young Climate Change and Sustainability Services

ore 13-14 – Isola Libeccio

Storia di un mondo. Dove tutto torna

Performance di Nicola Sordo. Un racconto/spettacolo sull'importanza di quella che oggi definiamo economia circolare caratterizzato da elementi del teatro di oggetti e del teatro di parola. Nicola Sordo propone di sperimentare le carte cognitive, utilizzando immagini fotografiche, per rappresentare in forma teatrale Storia di un mondo. Dove tutto torna. Per comunicare attraverso il racconto un progetto che ha al centro la memoria locale di anziani che hanno vissuto in quell'economia ciclica che ci siamo lasciati alle spalle, nella quale non si producevano rifiuti perché quelli che oggi chiamiamo così erano risorse che andavano ad alimentare cicli virtuosi, ecologici e sostenibili. Proprio come si sta cercando di tornare a fare oggi, per esempio ricavando dagli scarti del settore agroalimentare materiali utili per la cosmesi, la bioedilizia etc. Nel tentativo di risolvere il problema dello smaltimento e dei relativi costi e, allo stesso tempo, per non buttare materie ancora utili trasformandole in prodotti di qualità, ricchi di valore. Nella performance verranno utilizzate immagini (fotografie) realizzate per l'evento e inserti audio tratti da interviste ad anziani testimoni. La rappresentazione prevede il coinvolgimento del pubblico.

ore 14-14.30 – Isola Scirocco

La tassa sociale dell'azzardo.

ETicaNews presenta la sua nuova crowdinquiry. La ludopatia non è solo un problema per chi gioca. È un costo per la collettività e per il sistema, con ricadute economiche e sociali sulla comunità e sullo Stato. È un tema di sostenibilità sociale, di community territoriale e di bene comune. Ecco perché ETicaNews ha deciso di lanciare la crowdinquiry "La tassa sociale dell'azzardo. Quando a giocare ci perdono tutti", un viaggio nel mondo del gioco e delle slot attraverso la formula della crowdinquiry, uno strumento per creare community attraverso la consapevolezza. E consapevolezza attraverso la community.

Presenta

Elena Bonanni, ETicanews

ore 14-15 – Isola Libeccio

PA e territorio: ascoltare, innovare, misurare

Nell'evento verranno presentate alcune buone pratiche messe in atto dalla PA per migliorare l'efficienza contenendo i costi e fornendo un miglior servizio ai cittadini.

Intervengono

Stefano Cianciotta, Docente Comunicazione di Crisi Aziendale, Università di Teramo

Elio Borgonovi, Docente Università Bocconi

Elisabella Alemanni, Dirigente Comune di Magenta
Silvia Ghezzi, Assessore Comune di Cernusco
Francesco Timpano, Assessore Comune di Piacenza

Coordina

Enrico Sorano, Docente Università degli Studi di Torino

ore 14-15 – Isola Maestrale

La voce dei territori

Quanto collaborano imprese, università, enti locali e organizzazioni non profit per lo sviluppo della CSR sul territorio? Nelle quattro tappe del Salone, a Genova, Roma, Torino, Salerno si è discusso delle esperienze dei territori e dell'importanza di fare rete e condividere le buone pratiche anche al di fuori del contesto in cui vengono sviluppate.

I protagonisti delle tappe illustreranno i risultati più interessanti emersi nei diversi incontri proponendo una riflessione sullo sviluppo della CSR nel proprio territorio. Per ogni tappa verrà illustrato brevemente un caso interessante tra quelli presentati durante gli incontri.

Intervengono

Giovanni Battista Costa, Presidente Next – Nuova Economia per Tutti
Sabrina Florio, Presidente Anima per il sociale nei valori d'impresa

Isabella Cristina, Presidente Comitato d'indirizzo ETIClab
Grace De Girolamo, CSR Piemonte, Unioncamere Piemonte
Stefania Supino, Docente Università degli Studi di Salerno

Coordina

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

ore 14-15 – Isola Grecale

Valorizzare l'impegno delle imprese responsabili

L'incontro è l'occasione per conoscere l'esperienza di imprese che hanno scelto la CSR come fattore strategico per la propria organizzazione. Durante l'evento saranno comunicati i vincitori di *Impresa responsabile* un premio per valorizzare l'impegno complessivo di grandi imprese, PMI e start up. Il premio è un'iniziativa di Terzocanale, promossa da Unioncamere in collaborazione con *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*. La consegna dei premi avverrà il 7 ottobre alle 19.30 al centro sociale di Comunità Nuova Barrio's con Fondazione Orchestra dei Popoli e Fondazione Smemoranda.

Intervengono

Chiara Mio, Professore ordinario Ca' Foscari Venezia, Presidente Banca FriulAdria Credit Agricole
Tiziana Pompei, Vicepresidente Unioncamere
Enzo Argante, Giornalista Terzocanale

ore 14-15.30 – Aula AS03

Un patto tra generazioni: condividere e collaborare

A cura di Reale Group. La compresenza in azienda di lavoratori di diverse fasce di età è un valore o in alcuni casi può diventare un problema? Nell'incontro si avvierà un confronto tra organizzazioni che hanno diverse esperienze per condividere soluzioni che, senza rinunciare alla professionalità dei senior, favoriscano l'ingresso dei giovani.

Intervengono

Renzo Liaj, Direttore Risorse umane Reale Mutua Group
Stefania Brancaccio, Vicepresidente COELMO
Maria Emanuela Salati, Dirigente formazione, selezione, sviluppo, welfare e organizzazione ATM
Eleonora Sposato, Studentessa Università Cattolica di Milano, CSRnatives

Coordina

Patrizia Musso, docente Università Cattolica di Milano

ore 14-16 – Sala Ponente

Cantiere: Innovazione e ambiente: partecipazione e coinvolgimento dei cittadini

Evento a numero chiuso con iscrizione obbligatoria. Per maggiori informazioni [cliccare qui](#)

ore 14-16 – Aula DB

Collective Impact: l'intelligenza collettiva al servizio del cambiamento

A cura di Avanzi. Collective Impact: di fronte a problemi sociali complessi, l'intervento di un singolo attore, per quanto efficace, produce un cambiamento solo parziale. Affinché l'impatto sia significativo, occorre la collaborazione di soggetti diversi, che agiscano in modo coordinato e coeso tra loro. Quali opportunità di collaborazione dunque per imprese, policy maker, attori

dell'innovazione per generare impatto sociale? Come abilitare partnership tra soggetti diversi che agiscano in modo coordinato, coeso e inclusivo, per generare un impatto significativo rispetto alle sfide poste dal sistema globale?

Intervengono

Christian Iaione, Università LUISS, LabSus

Cristina Tajani, Assessore del Comune di Milano alle Politiche per il Lavoro, Sviluppo Economico, Università e Ricerca

Filippo Bocchi, CSR Manager Gruppo Hera

Paolo Venturi, Direttore AICCON

Coordina

Giovanni Pizzochero, Avanzi

ore 14-16 – Sala Levante

CSR Business Game

Evento a numero chiuso. Per iscrizioni [cliccare qui](#)

ore 14.30-15 – Isola Scirocco

Ricerca: Progetto Vita e lavoro

Attualmente in Italia vivono oltre 3 milioni di persone con una diagnosi di cancro e molte altre intorno a loro ne condividono la sofferenza. Recenti indagini dimostrano che il lavoro è vissuto come una risorsa molto importante per rimanere nel flusso della vita sia durante, sia dopo le cure oncologiche. Ma qual è l'impatto che tutto ciò ha per un'azienda e per il datore di lavoro? Quali sono le maggiori criticità riscontrate? Come si possono valorizzare le risorse che il dipendente coinvolto nell'esperienza del cancro può esprimere? Quali misure di welfare aziendale possono andare a beneficio dei dipendenti e dell'azienda stessa?

Su questi temi vengono qui presentati i risultati di una recentissima indagine realizzata nel mondo aziendale da Attivecomeprima Onlus grazie alla collaborazione di tre studentesse dell'Università Bocconi nell'ambito del progetto Cergas *Dai un senso al profitto*.

Vengono quindi illustrati i contenuti di *Vita e Lavoro*, un servizio personalizzato di consulenza e supporto che Attivecomeprima Onlus offre alle aziende, ai loro dirigenti e agli stessi dipendenti che stanno vivendo un momento particolarmente difficile della loro vita, a beneficio, oltre che della persona stessa, anche dell'azienda e dell'intero gruppo di lavoro.

Partecipano

Alberto Ricciuti, Medico di Medicina Generale, Presidente di Attivecomeprima Onlus, Responsabile del Servizio di supporto di medicina generale durante le terapie oncologiche

Stefano Gastaldi, Psicologo e Psicoterapeuta, Istituto Minotauro, Presidente del Comitato Scientifico di Attivecomeprima Onlus

ore 14.30-16 – Aula AS01

Imprese e diversità: quale futuro con la Direttiva Europea 95/2014?

La Direttiva Europea 95/2014 relativa alla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e alla gestione delle diversità chiede alle grandi imprese di comunicare i principali rischi connessi ad aspetti ambientali e sociali relativi a personale dipendente, diritti umani, lotta alla corruzione attiva e passiva, impatto dell'attività e gestione delle esternalità, gestione delle diversità.

Ma come comunicare l'attività della gestione dei rischi senza divulgare informazioni strategiche per l'azienda? È possibile realizzare un cruscotto sistematico che possa valorizzare attività già in essere senza appesantire le organizzazioni con nuovi adempimenti di compliance? Comunicare le attività non finanziarie e la gestione delle diversità può diventare una leva competitiva nella strategia di differenziazione?

Le organizzazioni che operano in contesti di parità di genere e con gestione proattiva delle diversità ottengono spesso miglioramenti organizzativi, diminuzione del rischio corruzione e migliori performance economico finanziarie.

“Passione e ispirazione” sono necessarie in un contesto dove si punta a trovare “oceani blu” o punti di vista inaspettati. Nell'evento verranno presentate buone pratiche in ottica di genere realizzate da imprese responsabili, iniziative che possono anche aiutare a superare ignoranza, pregiudizi e stereotipi ormai anacronistici.

Intervengono

Giovanni Lombardo, Docente Università degli Studi di Genova

Francesca Bisceglia, Funzionario Ministero dello Sviluppo Economico

Luisa Pulejo, Docente Università di Messina, Vicepresidente GBS

Anna Zattoni, Direttore generale Valore D

ore 15-15.30 – Isola Scirocco

Presentazione libro: Organizzare e Comunicare l'emergenza nella Pubblica Amministrazione

Autore: Stefano Cianciotta. Il volume evidenzia quanto sia importante l'investimento in formazione e azione nel campo della protezione civile, e quanto ci sia ancora da fare in Italia sul tema della prevenzione e della comunicazione del rischio. Il problema italiano, infatti, rimane la frammentazione istituzionale e la mancanza di direttive chiare e cogenti uniformi sull'intero territorio nazionale.

La mancanza di organizzazione, infatti, si riflette proprio sulle azioni di comunicazione e di informazione, che peccano ancora per l'assenza di una cabina di regia ordinata, e per una generale riluttanza della Pubblica amministrazione a investire sulla cultura del rischio.

Se si è efficaci nel comunicare alla popolazione l'esistenza di un rischio, ciò consentirà di gestire al meglio l'eventuale emergenza. Allarmare i cittadini non significa creare panico ma prepararli adeguatamente a convivere con situazioni di rischio. Eppure la Pubblica amministrazione italiana non ha ancora elaborato un codice di emergenza univoco e, nonostante la fragilità del territorio italiano richieda anche un impegno forte in tal senso, gli enti continuano a non dialogare o a dialogare in modo intermittente, con la conseguenza tragica che la gestione di situazioni calamitose sia lasciata più all'esercizio del volontariato che ad azioni coordinate. Ogni anno in Italia la mancanza di prevenzione costa al Paese circa 3 miliardi di euro, un prezzo altissimo che viene pagato soprattutto in termini di risorse non investite per lo sviluppo economico, per promuovere interventi di prevenzione del dissesto, e azioni di formazione e sensibilizzazione dei cittadini e della pubblica opinione.

Partecipano

Stefano Cianciotta, Docente Comunicazione di Crisi Aziendale, Università di Teramo

Roberto Race, Segretario Generale Think Tank Competere

ore 15-16 – Isola Maestrale

Il futuro sarà benefit?

Il movimento delle Benefit Corporation è giovane ma in crescita esponenziale.

Si tratta di aziende che svolgono attività di business con modalità innovative: all'obiettivo di massimizzazione del profitto affiancano lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Lo fanno assumendo formalmente obblighi di trasparenza e responsabilità verso tutti gli stakeholder perché consapevoli che le decisioni aziendali hanno ricadute sui dipendenti, la comunità, l'ambiente e le generazioni future.

L'Italia è il primo paese europeo a proporre una legge che negli Stati Uniti è già stata approvata in 31 stati. Al Salone sarà presentato il modello ascoltando il punto di vista delle imprese italiane già certificate BCorp e degli analisti finanziari specializzati in impact financing.

Intervengono

Riccardo Lombardo, Direzione Comunicazione istituzionale Regione Piemonte

Eric Ezechieli, Cofounder e Evolution Officer di Nativa

Samir T. de Chadarevian, Imprenditore e consulente

Coordina

Isabella Cristina, Co-fondatrice di Mixura

ore 15-16 – Isola Libeccio

Sharing economy: 3 domande agli esperti

Quali sono nel nostro Paese le iniziative che possiamo definire *sharing*? E quante le organizzazioni che applicano, più o meno consapevolmente, i principi della *sharing economy* che secondo alcuni è una delle possibili vie d'uscita dalla crisi? Nell'incontro alcuni esperti risponderanno alla domande del pubblico su esperienze diverse caratterizzate da condivisione, co-progettazione, collaborazione. Iniziative che spesso propongono modelli complementari rispetto a quelli esistenti e coinvolgono comunità e singoli cittadini, ma anche imprese, enti locali, start up, organizzazioni non profit.

Michela Paparella, Kulta

Marta Maineri, Collaboriamo

Michele D'Alena, Changemaker e community organizer

ore 15-16 – Isola Grecale

Comunicare con passione: oltre il bilancio sociale

Per quale ragione le organizzazioni che credono nell'importanza strategica della CSR non comunicano questo loro impegno?

Mentre aumentano i bilanci sociali e i report di sostenibilità sono ancora rare le campagne che valorizzano i principi, i progetti, le iniziative che hanno alla base scelte sostenibili. Valori che, se comunicati con sobrietà, tempestività ed efficacia ai diversi stakeholder, possono diventare, per le imprese che vogliono essere competitive, una leva molto importante per conquistare un mercato in grande cambiamento.

Intervengono

Vito Gulli, Presidente Generale Conserve

Roberta Testa, Brand manager I Provenzali

Barbara Duvall, Vicepresidente Canavisia

Giulia Bertone, Responsabile Wikirate per l'Italia

Coordina

Daniele Salvaggio, Fondatore Imprese di talento

ore 15.30-16 – Isola Scirocco

Presentazione ricerca: Il valore della filiera del cibo

Con il rapporto *Il valore della filiera del cibo*, NeXt ed Oxfam Italia invitano il settore dell'agroalimentare italiano a interrogarsi sulla sostenibilità sociale e ambientale delle filiere di rifornimento delle materie prime agricole utilizzate per i propri prodotti alimentari.

Durante l'evento si affronteranno temi chiave come il rispetto dei diritti dei produttori e dei lavoratori agricoli; l'attenzione alla tematica di genere; la gestione della terra e dell'acqua utilizzate nel processo produttivo etc. Saranno invitati ad un dibattito aperto e costruttivo organizzazioni, istituzioni, aziende e cittadini con l'obiettivo di integrare nuove idee e approcci dal basso con l'esperienza e le realtà che da anni lavorano su queste tematiche, partendo dal nuovo strumento di autovalutazione partecipata indirizzato alle medie imprese agroalimentari italiane.

Partecipa

Luca Raffaele, Project manager Next

ore 15.30-16.30 – Aula AS03

LAUDATO SI': l'enciclica del Papa su sostenibilità e responsabilità sociale

L'enciclica *Laudato Si'* di Papa Francesco rappresenta un richiamo, rivolto ai cattolici e al mondo intero, alla consapevolezza dell'urgenza di uno sviluppo sostenibile e responsabile dell'economia e della finanza a livello globale. La risposta dei media mondiali sinora è stata molto aperta e vivace. Leader politici di tutto il mondo hanno commentato il documento, come anche accademici, esperti, ambientalisti, economisti.

Tutto questo avrà una influenza sulle strategie di Corporation e Governi nella lotta ai cambiamenti climatici e verso uno sviluppo più sostenibile socialmente ed economicamente? Quale impatto avrà l'enciclica sui comportamenti individuali sostenibili dei cittadini e su una crescita della loro attenzione riguardo a questi temi? Peserà sulle decisioni degli organismi sovranazionali? Sulle posizioni dei Paesi non a maggioranza cristiana?

Intervengono

Ermelio Realacci, Presidente Symbola e Presidente VIII Commissione Ambiente Camera Deputati

Giorgio Invernizzi, Docente Università Bocconi

Virginio Colmegna, Presidente Casa della Carità

Sonia Cantoni, Consigliere di Amministrazione Fondazione Cariplo

Emanuele Vendramini, Docente Università Cattolica

Coordina

Ilaria Catastini, Presidente Hill&Knowlton Strategies Roma

ore 16-17.30 – Aula DB

Innovazione, tecnologia e ambiente

A cura di Certiquality. Nell'ambito dello schema pilota EU ETV (Schema europeo di validazione delle prestazioni di tecnologie ambientali innovative), Certiquality ha validato le prestazioni di due tipologie di bioplastiche innovative di Novamont (Mater-Bi® di nuova formulazione). La verifica ha confermato un alto grado di biodegradabilità dei due prodotti in ambiente marino. Si tratta del prima attestazione in Italia e la quarta in Europa per questo schema.

L'incontro ha lo scopo di presentare brevemente lo schema ETV, la prima tecnologia verificata in Italia e le possibili forme di finanziamento per ETV.

Intervengono

Sabrina Melandri, Certiquality

Maurizio Tosin, Novamont (invitato)

Roberto Cariani, Ambiente Italia

Coordina

Claudia Gistri, Certiquality

La partecipazione è gratuita. Per iscrizioni [cliccare qui](#)

ore 17-18.30 – Aula Magna

Evento di chiusura

Innovability, l'Italia riparte da qui?

Un modello per lo sviluppo sostenibile: il progresso dal volto umano

A cura di Enel. L'Italia può diventare non solo un laboratorio d'innovazione tecnologica sempre più importante ma anche una realtà dove le performance economiche non sono disgiunte da un progresso dal volto umano che si basa sulla qualità della cultura e dei servizi per migliorare la vita dei cittadini.

L'evento conclusivo sarà l'occasione per portare a sintesi quanto emerso nei due giorni del Salone ma soprattutto per provare a immaginare quale sarà il futuro.

La tecnologia, messa al servizio delle aziende ma anche delle persone, ci aiuterà a risolvere i tanti problemi sul tappeto? La collaborazione tra imprese, istituzioni e cittadini consentirà di rispondere in modo costruttivo alle sfide che ci attendono, dall'istruzione allo sviluppo economico, dalla salvaguardia ambientale al dialogo interculturale?

Coordina

Antonio Calabò, Coordinatore Gruppo Tematico Cultura di Confindustria

Intervengono

Stefania Giannini, Ministro Istruzione (invitata)

Maria Ludovica Agrò, Direttrice dell'Agenzia per la Coesione Territoriale

Roberto Cingolani, Direttore Scientifico Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)

Federico Testa, Presidente Enea

Ermelio Realacci, Presidente Symbola e Presidente VIII Comm. Ambiente Camera Deputati

Athanassia Athanassiou, Senior Researcher Istituto Italiano di Tecnologia (IIT)

Ernesto Ciorra, Direttore Innovazione e Sostenibilità Enel

Per informazioni e conferme di partecipazione scrivere a eventisegreteria@meetingenel.com