



Shaping the  
future of  
**Wood**

BANDO CONCORSO





## FSC ITALIA FURNITURE AWARD 2019

1°edizione

### **FSC® Italia, indice la prima edizione del concorso FSC ITALIA FURNITURE AWARD**

#### **Cos'è FSC?**

Il marchio FSC identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici. La foresta di origine viene controllata e valutata in maniera indipendente in conformità a questi standard (principi e criteri di buona gestione forestale), stabiliti ed approvati dal Forest Stewardship Council® tramite la partecipazione ed il consenso delle parti interessate.

FSC è una ONG internazionale, indipendente e senza scopo di lucro, che include tra i suoi membri gruppi ambientalisti e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno, scienziati e tecnici che operano insieme per migliorare la gestione delle foreste in tutto il mondo.

#### **FSC in Italia**

FSC Italia nasce nel 2001 come associazione no-profit, in armonia con gli obiettivi di FSC Internazionale, per stimolare la diffusione della certificazione FSC nel nostro paese. Conta tra i suoi membri proprietari forestali e loro associazioni di categoria, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, sindacati, professionisti, enti di certificazione.

Ufficialmente riconosciuta come Iniziativa Nazionale da FSC nel 2002, FSC Italia vanta numerosi traguardi raggiunti in più di 15 anni di esistenza: è il 3° Paese in termini di certificazioni FSC della Catena di Custodia al mondo e il 1° in Europa, contando oltre 2.400 certificati (che coinvolgono circa 3.000 aziende) su quasi 38.000 nel mondo.



## **FSC ITALIA Furniture Award**

L'FSC ITALIA Furniture Award è un concorso che è stato istituito nel 2019 per riconoscere l'impegno di alcune aziende italiane certificate FSC nel realizzare produzioni con uso di legno certificato FSC nella categoria arredi per interni (W12: classificazione di prodotto FSC).

FSC Italia con questa iniziativa vuole diffondere il marchio in un settore in cui il nostro paese è fra i leader a livello mondiale: l'arredo. Lo scopo del concorso è porre l'attenzione della produzione industriale sulla provenienza della materia prima legnosa, stimolando architetti, designer e le industrie alla progettazione e produzione di oggetti in legno certificati FSC.

Oggetto di questo concorso è identificare e premiare aziende certificate FSC con sede in Italia che hanno all'interno del loro scopo di certificazione la categoria di prodotto W12 (arredi per interni) e che negli ultimi 3 anni abbiamo realizzato almeno una produzione certificata FSC (prodotta e venduta con dichiarazione FSC).

## Regolamento

### Art. 1 - partecipazione, iscrizione

La partecipazione è gratuita ed è aperta a:

- aziende certificate FSC con sede in Italia per la categoria di prodotto W12 (arredi per interni)
- aziende che hanno realizzato almeno una produzione certificata FSC nel settore dell'arredo per interni negli ultimi tre anni
- aziende che hanno venduto almeno un prodotto come FSC con il quale partecipano all'FSC ITALIA Furniture Award

**Le aziende possono concorrere per una delle seguenti categorie** (tra parentesi alcuni esempi, non esaustivi, di classificazione di prodotto FSC):

1. **Arredo per la casa: Living e sistemazione** (W12.1 armadietti, W12.3 tavoli, W12.5 divani e poltrone, W12.6 sedie e sgabelli, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
2. **Arredo per la casa: Zona notte** (W12.1 armadietti, W12.4 letti, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
3. **Arredo per la casa: Bagno** (W12.1 armadietti, W12.9 armadi, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
4. **Arredo per la casa: Cucina** (W12.1 armadietti, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.11 piani di lavoro per cucine, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
5. **Arredi per l'Ufficio** (W12.1 armadietti, W12.7 mobili per uffici, W12.9 armadi, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
6. **Arredi per Negozi/locali** (W12.1 armadietti, W12.2 mobili su misura, W12.3 tavoli, W12.6 sedie e sgabelli, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
7. **Arredi per Collettività (per committente privato)** (W12.1 armadietti, W12.2 mobili su misura, W12.3 tavoli, W12.5 divani e poltrone, W12.6 sedie e sgabelli, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)
8. **Arredi per Collettività (per committente pubblico)** (W12.1 armadietti, W12.3 tavoli, W12.5 divani e poltrone, W12.6 sedie e sgabelli, W12.8 mobili per strutture istituzionali, W12.9 armadi, W12.10 credenze e cassapanche, W12.12 parti di mobili, W12.13 ripiani)



**L'iscrizione al concorso** è da effettuarsi on line, collegandosi al link <http://bit.ly/FurnitureAward> compilando il form e caricando i materiali richiesti di cui all'art.2 entro e non oltre il 19/07/2019 (posticipato al 30 agosto 2019).

## **Art. 2 - Materiali richiesti**

I candidati dovranno compilare il form online con le informazioni sull'azienda e sul prodotto partecipante all'award.

Sono accettate autodichiarazioni che FSC ITALIA si riserva di verificare con l'ente di certificazione di riferimento per la parte relativa ad FSC.

In concomitanza con la compilazione del form, dovranno essere inviati i seguenti materiali:

- la scheda tecnica del prodotto con cui l'azienda partecipa all'FSC ITALIA Furniture Award (nome prodotto, nome designer-nome e cognome o studio o ufficio o divisione o dipartimento aziendali/esterni), descrizione, elenco principali componenti, elenco componenti certificate FSC)
- 3-5 foto del prodotto certificato FSC con cui l'azienda partecipa all'award (sia foto del singolo prodotto che del suo inserimento in ambiente)
- Almeno 1 fattura di vendita pulita dei dati fiscali che comprova che la produzione è stata venduta come certificata FSC

I materiali richiesti possono essere presentati in lingua inglese o italiana.

FSC Italia si riserva di richiedere ulteriori informazioni riguardo al prodotto partecipante al concorso.

Materiali non corrispondenti alle richieste del presente bando non verranno presi in considerazione.

## **Art. 3 – Criteri valutazione**

I seguenti criteri saranno utilizzati da FSC Italia per individuare un vincitore per ogni categoria dell'FSC ITALIA FURNITURE AWARD:



1. Percentuale di vendite FSC sul totale fatturato (Euro) dell'azienda negli ultimi 3 anni (2019-2018-2017)
2. Volume di prodotti FSC venduti dall'azienda negli ultimi 3 anni (2019-2018-2017)
3. Sarà considerato criterio premiante l'azienda che ha venduto prodotti certificati FSC in tutti e 3 gli anni (nel 2019, nel 2018 e nel 2017)
4. In riferimento al prodotto con il quale si partecipa all'FSC ITALIA Furniture Award sarà considerato criterio premiante l'impiego di almeno il 50% di materiale certificato FSC sul volume/peso totale.
5. Se il prodotto che partecipa all'award è stato etichettato FSC (sul prodotto e/o sul packaging e/o altro materiale informativo)
6. In riferimento al prodotto che partecipa all'award sarà considerato criterio premiante l'impiego dei principi del buon design
7. Completezza e pertinenza della documentazione inviata a prova di quanto dichiarato

FSC ITALIA giudicherà autonomamente le candidature in base ai criteri sopra descritti e selezionerà un'azienda vincitrice per ognuna delle 8 categorie.

Nel caso in cui nessuna delle candidature venisse giudicata valida per una specifica categoria, non verrà selezionato alcun vincitore.

FSC ITALIA si avvarrà della collaborazione di ADI (Associazione per il Disegno Industriale) per valutare gli aspetti legati al design dei prodotti presentati.

Il giudizio di FSC ITALIA è insindacabile e inappellabile.

#### **Art. 4 –Menzioni speciali**

Tutte le aziende partecipanti all'FSC Italia Furniture Award secondo l'articolo 1 possono concorrere anche all'assegnazione di una delle menzioni speciali fornendo documentazione ed evidenze a supporto che verranno valutate in collaborazione con i partner indicati il cui giudizio sarà insindacabile.

#### **Special Award Sostenibilità Ambientale – AzzeroCO2**

Verrà valutato l'impegno ambientale dell'azienda con pratiche verificate attraverso il possesso di certificazioni di terza parte (come ad esempio ISO14000, ISO 5001, SA8000, ISO9000 etc)



### Special Award Comunicazione - Koinètica

Verranno valutate le attività di promozione e comunicazione su FSC negli ultimi 3 anni.

Per i 2 **Special Award** il giudizio sarà congiunto tra FSC ITALIA e il partner scelto (AzzerOCO2 e Koinètica) ed è insindacabile e inappellabile. Nel caso in cui nessuna delle candidature venisse giudicata valida per gli Special Award non verrà selezionato alcun vincitore.

### Art. 5 – Evento finale e premiazioni

Le aziende vincitrici saranno premiate il giorno 27 settembre durante l'evento finale dell'FSC ITALIA FURNITURE AWARD in occasione dell'FSC FRIDAY, giornata di celebrazione di FSC a livello mondiale. All'evento saranno invitate tutte le aziende che hanno partecipato al concorso, i partner del concorso e gli stakeholder FSC.

#### Le aziende vincitrici saranno premiate con:

- Partecipazione ad un'iniziativa a sorpresa a loro dedicata che sarà organizzata da FSC Italia in una foresta certificata.
- Oggetto artigianale come premio simbolo del loro impegno nella salvaguardia delle foreste.
- Visibilità specifica nei canali di comunicazione di FSC ITALIA (sito e social network) in relazione all'FSC ITALIA FURNITURE AWARD, anche tramite video interviste realizzate in occasione dell'evento finale.

### Art. 6 - calendario

- **7 giugno 2019:** pubblicazione bando e apertura iscrizioni
- ~~19 luglio 2019 h 12:00 p.m.~~ **(posticipato al 30 agosto 2019):** termine per la presentazione delle candidature con compilazione del form e upload dei materiali richiesti
- **27 settembre 2019:** evento finale con premiazione dei vincitori in occasione di FSC FRIDAY 2019



### **Art. 7 - diritti d'autore, diritti di proprietà industriale ed eventuali altri diritti sui prodotti**

I partecipanti garantiscono che sul prodotto partecipante all'FSC ITALIA FURNITURE AWARD non gravano diritti di alcun genere in favore di terzi e assumono personalmente ed esclusivamente ogni responsabilità rispetto alle informazioni presentate in relazione a eventuali violazioni di diritti di proprietà industriale e diritti d'autore o altri diritti facenti capo a terzi. I partecipanti pertanto liberano FSC Italia da ogni eventuale responsabilità nei confronti di terzi che a qualsiasi titolo dovessero insorgere per effetto dell'utilizzo del progetto presentato ai fini del presente bando.

### **Art. 8 - riservatezza e trattamento dei dati personali**

FSC Italia si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi né a utilizzare, direttamente o indirettamente, per motivi non strettamente attinenti all'organizzazione e alla realizzazione del concorso, informazioni, dati e documentazione relativi ai partecipanti di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa. I dati personali forniti per la partecipazione al concorso saranno utilizzati esclusivamente a tale scopo nel rispetto della normativa sulla privacy e del Regolamento UE n. 2016/679 ("GDPR"). Ai partecipanti è riconosciuto il diritto di accesso ai propri dati, di richiederne la correzione, l'integrazione e ogni altro diritto ivi contemplato. La responsabile del trattamento dei dati è di FSC Italia. Con la partecipazione al concorso le aziende accettano di cedere a titolo gratuito a FSC Italia tutti i diritti relativi alla pubblicazione e alla comunicazione sia del prodotto che del nominativo del partecipante. L'omesso consenso al trattamento dei dati personali da parte dei candidati comporta l'esclusione dal concorso.

### **Art. 9 - informazioni**

Tutte le informazioni relative al bando e a FSC sono a disposizione nel sito <https://it.fsc.org/it-it/news/id/672>

Ulteriori informazioni possono essere richieste scrivendo al seguente indirizzo e-mail [a.schrott@it.fsc.org](mailto:a.schrott@it.fsc.org)





## FSC ITALIA FURNITURE AWARD 2019 - 1°edizione

<b>Promosso da:</b>	FSC Italia
<b>Con il patrocinio:</b>	WWF Italia / ADI / FEDERLEGNOARREDO / CSIL
<b>In collaborazione con:</b>	KOINETICA / AZZEROCO <sub>2</sub>
<b>Sponsor tecnici:</b>	TABU, ETIFOR

### Contatti:

FSC ITALIA

Via Ugo Foscolo,

12 35131 Padova

T +39 049 8762749

<https://it.fsc.org/it-it>

[a.schrott@it.fsc.org](mailto:a.schrott@it.fsc.org)