



COMUNICATO STAMPA

FSC® Italia presenta i risultati della ricerca condotta da Nielsen sulla riconoscibilità del marchio.

PADOVA, 22/06/2015 – Il Forest Stewardship Council® ha presentato i risultati della prima ricerca di mercato condotta in Italia sul livello di notorietà e il percepito del marchio FSC® in occasione dell'Assemblea Generale dei Soci e dell'evento finale per le premiazioni del Design Award, tenutesi il 29 maggio a Milano presso il COOP Forum di EXPO2015.

La ricerca quantitativa on-line, realizzata in collaborazione con Nielsen Italia è stata condotta su un campione di 800 casi rappresentativi della popolazione italiana per sesso, età ed area geografica. I dati delineano un quadro positivo, che vede **il marchio del Forest Stewardship Council in cima alla classifica dei brand della certificazione forestale conosciuti in Italia**: circa metà del campione conosce FSC con una *awareness* totale verbale e grafica del 49%. La notorietà deriva soprattutto dal logo FSC che è quello più riconosciuto dai consumatori. Inoltre per la fascia di età 25-34 anni la notorietà del marchio raggiunge il 67%. **L'affidabilità del brand è il tratto maggiormente evidenziato, seguito da attenzione alla qualità dei prodotti certificati e unicità del marchio.** Positiva anche l'immagine di modernità di FSC.

E' stato testato anche il nuovo logo *Forest For All Forever*, lanciato a livello mondiale ad aprile 2015 che verrà affiancato a quello esistente, al quale i consumatori attribuiscono valori molto positivi come la centralità e il senso di protezione per l'ambiente, per il futuro e per gli altri. Emerge anche il tratto di affidabilità del marchio, seguito da chiarezza e piacevolezza del messaggio.

FSC risulta essere anche il marchio più acquistato in maniera consapevole dai consumatori, che ricordano di aver acquistato prevalentemente prodotti in carta (prodotti per scuola/ufficio e prodotti per la cura della casa e della persona) oltre che prodotti alimentari contenuti in packaging certificato. "Siamo molto contenti dei risultati di questa ricerca indipendente, la prima per quanto riguarda il nostro marchio in Italia" ha commentato Diego Florian, Direttore di FSC Italia, che ha poi proseguito sottolineando come questi dati possano essere letti come 'cartina torna sole' dell'operato di FSC Italia in questi anni "Non dobbiamo tuttavia sederci sugli allori: la strada è ancora lunga, ma con la nuova squadra siamo già al lavoro su una serie di progetti che mirano a rafforzare ulteriormente questa posizione di leadership nel panorama italiano".

Il Forest Stewardship Council (FSC) è un'organizzazione non governativa e no-profit che include tra i suoi 900 membri internazionali gruppi ambientalisti (Greenpeace, WWF e Legambiente) e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno e la carta, gruppi della grande distribuzione organizzata, ricercatori e tecnici, che operano insieme allo scopo di promuovere in tutto il mondo una gestione responsabile delle foreste. In Italia FSC è presente dal 2002 con sede a Padova.

Press info: Alberto Pauletto +39 049 8762749 a.pauletto@it.fsc.org