



COMUNICATO STAMPA

FSC® Italia e Leroy Merlin Italia lanciano la campagna *Feel the Forest* per promuovere l'acquisto di prodotti in legno tropicale certificato.

PADOVA, 28/05/2015 – Viene presentata oggi, in occasione del Green Day di Leroy Merlin Italia, la campagna *Feel the Forest*, nata dalla partnership con il Forest Stewardship Council® (FSC) Italia per promuovere l'acquisto di prodotti in legno tropicale certificato.

FSC Italia è l'iniziativa nazionale di FSC International nata nel 2001 allo scopo di promuovere in Italia e nel mondo la gestione responsabile delle foreste.

Dal 2014 Leroy Merlin Italia, in collaborazione con FSC Italia e con la European Sustainable Timber Coalition (EU STTC), sta infatti sviluppando un ambizioso progetto per arrivare, entro il 2016, ad **offrire ai propri consumatori il 90% di prodotti legnosi certificati**, in particolare per quanto riguarda gli arredi da giardino.

Feel the Forest è la campagna ideata per mostrare il valore aggiunto della certificazione dei prodotti legnosi e sottolineare il ruolo centrale che il consumatore svolge nella scelta consapevole di tali prodotti. Attraverso i 5 sensi i protagonisti dello spot, ambientato in uno store Leroy Merlin, attivano dei flashback che riportano all'origine del prodotto, evidenziando i benefici – economici, sociali ed ambientali - della filiera certificata FSC.

Le parti di girato nella foresta provengono da **IAmExpedition**, *side project* della partnership tra FSC e Leroy Merlin Italia in cui la troupe formata dai documentaristi e filmmaker Christian Patrick Ricci, Mirko Sotgiu e Paolo Pettrignani ha viaggiato nel Borneo indonesiano per testimoniare lo stato di conservazione delle foreste tropicali.

Creato nell'ottobre 1993, il Forest Stewardship Council (FSC) è un'organizzazione non governativa e *no-profit* che include tra i suoi 900 membri internazionali gruppi ambientalisti (es. Greenpeace, WWF e Legambiente) e sociali, comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano il legno e la carta, gruppi della grande distribuzione organizzata, ricercatori e tecnici, che operano insieme allo scopo di promuovere in tutto il mondo una gestione responsabile delle foreste. L'Ong è governata da un organo decisionale sovrano, l'Assemblea Generale dei soci, suddiviso in 3 Camere (Sociale, Ambientale ed Economica), con eguale potere di voto. In Italia FSC è ufficialmente presente dal 2002. La sede è a Padova.

Associazione Italiana per la Gestione Forestale Responsabile - FSC® ITALIA

Via Ugo Foscolo, 12 • 35131 Padova (PD)

T +39 049 8762749 • info@fsc-italia.it • www.fsc-italia.it • C.F. 92146700288 • P.IVA 04009470289

© 1996 Forest Stewardship Council A.C. • Il marchio della gestione forestale responsabile
Associazione riconosciuta con atto 1478/2015 emesso dalla Prefettura di Padova in data 30 marzo 2015