

**BANDO PER RESPONSABILE MARKETING, PR e TSP per FSC ITALIA****Scade il 31/10/2014**

POSIZIONE RICHIESTA	Responsabile Marketing, Pubbliche Relazioni, Trademark Service Provider
DATORE DI LAVORO	FSC Italia
SUPERVISORE	Direttore di FSC Italia
SOGGETTI CON CUI INTERFACCIARSI	Direttore di FSC Italia Responsabile Comunicazione e Responsabile Amministrazione di FSC Italia Soci e Comitato Esecutivo di FSC Italia Analoghi colleghi dell'ufficio internazionale di FSC Aziende certificate secondo lo schema FSC in Italia e (occasionalmente) all'estero Aziende interessate alla certificazione FSC in Italia Beneficiari dei servizi offerti da FSC Italia Staff dello Spin-off Universitario ETIFOR srl per eventuali sinergie

FSC ITALIA

FSC Italia è un'associazione indipendente e senza scopo di lucro, nata nel 2001 e ufficialmente riconosciuta come Iniziativa Nazionale da FSC nel 2002. Opera in armonia con gli obiettivi e la mission di FSC Internazionale per stimolare la diffusione della certificazione FSC nel nostro paese.

FSC Italia basa la propria sostenibilità economica sulle quote dei soci, il sostegno di FSC Internazionale, i progetti realizzati e i servizi offerti. Annovera tra i suoi membri proprietari forestali e loro associazioni di categoria, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, sindacati, professionisti, enti di certificazione e altri soggetti.

Si dedica a numerose attività, tra le quali:

- definizione di standard di buona gestione forestale in conformità ai principi e criteri di FSC Internazionale e adatti alle diverse realtà forestali del territorio italiano;
- fornitura di assistenza tecnica e informazioni agli interessati alla certificazione FSC;
- promozione dei prodotti certificati e dei marchi FSC, ivi compresa la vigilanza ai fini del corretto uso dei medesimi;
- aiuto allo scambio di conoscenze e informazioni tra i soggetti coinvolti nella gestione forestale e nel settore della lavorazione del legno e dei prodotti derivati;
- promozione di studi e progetti pilota sui temi della gestione forestale responsabile, della certificazione e del mercato dei prodotti forestali certificati;



- rilascio della licenza di uso promozionale dei marchi FSC a soggetti italiani o esteri (Trademark Service Provider).

Dal 2001 FSC Italia ha la propria sede presso il Dipartimento Territorio e Sistemi Agro-forestali (TeSAF) dell'Università di Padova in Viale dell'Università, 16 35020 Legnaro (PD) | Tel. +39 049 8272773

@: info@fsc-italia.it | Web: www.fsc-italia.it

Entro fine 2014 la sede operativa sarà trasferita in centro a Padova, non lontano dalla stazione ferroviaria.

Il Direttore responsabile è Diego Florian: d.florian@it.fsc.org

Il Presidente, legale rappresentante dell'associazione, è il Prof. Davide Pettenella:
davide.pettenella@unipd.it

DESCRIZIONE DELL'INCARICO / DEFINIZIONE DELLE RESPONSABILITÀ

La persona ideale per questo ruolo deve avere una capacità di visione strategica, analitica e creativa, dev'essere orientata all'efficacia e al raggiungimento di risultati e dimostrarsi propensa all'interazione e collaborazione con i clienti e all'offerta di servizi.

In particolare a tale figura sarà richiesto di:

- gestire i contatti con i soggetti strategici per l'Associazione (Grande Distribuzione Organizzata, aziende, Organizzazioni Non Governative, Pubbliche Amministrazioni, enti di certificazione, società di consulenza, soci nazionali o internazionali di FSC, ecc.);
- sviluppare, migliorare e promuovere i servizi dell'Associazione, in collaborazione con il Direttore e altri collaboratori;
- dedicarsi all'organizzazione degli eventi;
- coordinarsi con la Responsabile Comunicazione per le attività promozionali dei marchi FSC e dei prodotti certificati;
- gestire il rilascio delle licenze e il controllo dell'uso dei marchi FSC a scopo promozionale;
- gestire il servizio di monitoraggio dell'uso del marchio FSC e segnalare eventuali azioni correttive;
- proporre un sistema di monitoraggio del riconoscimento dei marchi FSC in Italia e della loro diffusione;
- pianificare e coordinare l'attività di *fundraising* di concerto con il Direttore e la Responsabile Amministrativa;
- collaborare con l'ufficio FSC Internazionale per eventuali ricerche di mercato, sondaggi ecc.;
- partecipare ad eventi strategici per lo svolgimento dell'incarico e il raggiungimento degli obiettivi.

REQUISITI

Il collaboratore dovrà avere i seguenti requisiti:

- diploma di laurea con provata formazione specifica in ambito di marketing e comunicazione o affini;



- buona conoscenza e uso fluente dell'inglese (preferibile almeno una documentata esperienza professionale all'estero o con partner stranieri);
- esperienza nell'organizzazione e gestione di eventi promozionali;
- disponibilità al lavoro di gruppo e alle relazioni interpersonali;
- flessibilità di orario;
- propensione per interazione con aziende o soggetti istituzionali diversi;
- propensione all'offerta di servizi a pagamento;
- propensione al lavoro di precisione;
- disponibilità a spostamenti sul territorio nazionale (preferibile quindi il possesso di auto propria);
- capacità organizzativa in generale;
- preferibile un'esperienza maturata nella promozione/controllo/diffusione dei marchi di prodotto o di sistema.

TERMINI E CONDIZIONI

Sede di lavoro principale: Ufficio FSC Italia

A partire da: **gennaio 2015**

Contratto: 3 mesi di prova e successivamente contratto di almeno 1 anno, con possibilità di rinnovo successivo.

Compenso netto mensile: minimo 1.000 €/mese.

Orario di lavoro: full-time.

Tipo di contratto: dipendente, settore commercio.

PROCESSO DI SELEZIONE

Inviare via mail un proprio **CV e lettera di presentazione in inglese** che soddisfi i requisiti richiesti entro il **30/10/2014** a: info@fsc-italia.it

I CV non accompagnati da una lettera di presentazione non verranno considerati.

La selezione verrà operata a mezzo colloquio individuale su una lista ristretta di candidati selezionati sulla base dei titoli inviati.

Il colloquio sarà tenuto in lingua italiana e inglese.