



## Costruire un'organizzazione FSC globale (Mozione n. 8)

Non ci sono dubbi che FSC abbia ormai raggiunto un certo successo attraverso il sostegno e il coinvolgimento di molti soci, stakeholder, personale e partner del network. Ma è anche riconosciuto unanimemente che c'è ancora molta da fare! La deforestazione e la degradazione delle foreste continua ad un ritmo che creerà dei problemi sia a tutti i membri che agli stakeholder. Per fare un salto di qualità, FSC avrà bisogno di nuove strategie e modalità operative, così come di risorse aggiuntive.

Nell'ultimo decennio, FSC, lo schema di certificazione con più successo nel mondo, ha avuto una crescita rapida e strutturale in quasi ogni parte del mondo. Il numero di certificazioni è passato da poche migliaia a oltre 27.000 aziende. Allo stesso tempo, FSC come organizzazione ha vissuto la stessa crescita strutturale con la formazione di iniziative nazionali e lo sviluppo di uffici di rappresentanza dove ci fosse bisogno o ne venisse manifestato l'interesse.

### Un'organizzazione FSC globale

FSC è cresciuta strutturalmente, e questo può aver funzionato bene fino ad oggi, con uffici nazionali che sono indipendenti dall'organizzazione internazionale FSC.

Tuttavia, dato il rapido aumento delle aziende certificate in diversi mercati, vi è un'urgente bisogno di cambiare questa struttura di rappresentanze FSC, un po' casuale, in una organizzazione più solida, strategica e coerente, con capacità uniformi e offerta di servizi ovunque ce ne sia bisogno.

La quota amministrativa annuale (*Annual Administration Fee - AAF*) era stata introdotta per sostenere la fornitura dei servizi basici ai propri membri e utenti, le aziende certificate (*Certificate Holders - CH*). Fra le varie cose, viene utilizzata per lo sviluppo delle norme e degli standard, per il sostegno al meccanismo decisionale tripartito (economico, ambientale e sociale), per la protezione del marchio e lo sviluppo del mercato dei prodotti certificati FSC e il sostegno ai partner del network mondiale. Con la crescita del sistema, le quote non bastano più a garantire una fornitura di servizi adeguata e professionale.

Al momento la AAF è la principale fonte di entrata per FSC. La revisione della norma sulle quote contribuisce a permettere a FSC e ai suoi uffici nazionali di assistere le rispettive aziende certificate, gli enti di certificazione e gli stakeholder. Negli anni futuri, l'intera organizzazione FSC diversificherà anche le sue fonti di entrata, introducendo fra l'altro una strategia più incisiva di raccolta delle donazioni e testando i benefici per FSC derivanti da un fondo di investimento.



### **Cambio richiesto dai soci**

Alla Assemblea Generale di Kota Kinabalu (in Malesia nel 2011), i soci internazionali di FSC hanno chiesto di effettuare una revisione strategica delle presenti e future necessità di investimento e di risorse correnti per tutto il network globale (il Centro Internazionale, i partner del network e gli uffici regionali), includendo anche questioni relative alla decentralizzazione, al ruolo degli uffici regionali e su come assicurare una buona gestione generale e una capacità risposta attraverso il network.

L'analisi includerebbe la revisione delle esistenti e potenziali fonti di rendita così come le attuali e potenziali opportunità di raccolta fondi da donazioni a livello regionale e globale.

Per eseguire la richiesta, FSC ha contrattato il gruppo di consulenti gestionali di Price Waterhouse Coopers PwC (di Londra) e di Sustainability, Ltd. In collaborazione con lo staff di FSC in tutto il mondo hanno analizzato lo stato attuale dell'organizzazione FSC a livello nazionale, regionale e globale dal punto di vista finanziario e della capacità di offrire servizi e competenze. L'obiettivo principale era individuare come FSC – in quanto organizzazione – può e potrebbe sostenere la crescita della certificazione, mantenendo un alto livello di professionalità, offerta di servizi e integrità.

### **Una robusta organizzazione di rilevanza internazionale è una questione chiave**

PwC/Sustainability ha confermato che per sostenere la crescita continua e l'offerta di servizi alle aziende certificate, FSC deve canalizzare più fondi verso lo sviluppo dei mercati locali e regionali, la formazione del network internazionale FSC a livello regionale e locale, e la gestione dei rischi.

Nell'attuale organizzazione di FSC i bisogni stanno crescendo, mentre il network è sotto-finanziato in maniera critica. Anche solo per mantenere l'attuale livello di coinvolgimento del network in FSC, i flussi di entrate devono crescere in maniera significativa, senza considerare se si voglia anche crescere in paesi cruciali in cui FSC non è ancora rappresentato.

### **Il lavoro che ci aspetta**

L'obiettivo di FSC è ora di assicurare che FSC in quanto organizzazione globale sia equipaggiata per affrontare i crescenti bisogni di sostegno alle aziende certificate, ai proprietari forestali, alle ONG e agli altri stakeholder.

Una delle conclusioni a cui si è giunti con il lavoro fatto finora è che FSC progredirebbe maggiormente nella sua *mission* passando da una crescita e da uno sviluppo organici ad una crescita e sviluppo strategici. Tale transizione richiederà ad FSC di:

- pensare e agire come un'unica organizzazione globale, integrando il vantaggio di essere presente a livello locale;



- essere maggiormente orientata ad offrire servizi negli ambiti di attività che maggiormente lo richiedono;
- utilizzare modalità diverse di coinvolgimento nei contesti locali, che siano appropriate sia per i valori di FSC che per la situazione specifica;
- sviluppare sistemi e processi trasparenti per suffragare i meccanismi decisionali in modo da mantenere la credibilità, la fiducia e l'impegno verso i diversi stakeholder.