

Certificazione FSC® in Italia: il report 2025.

IN SINTESI



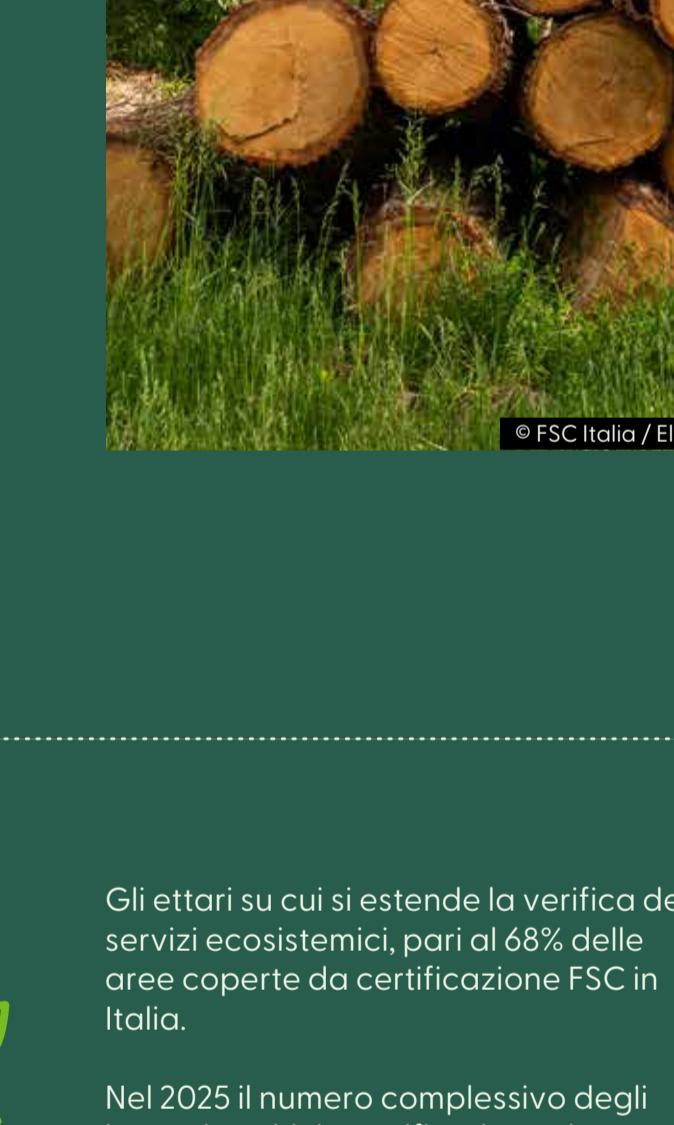
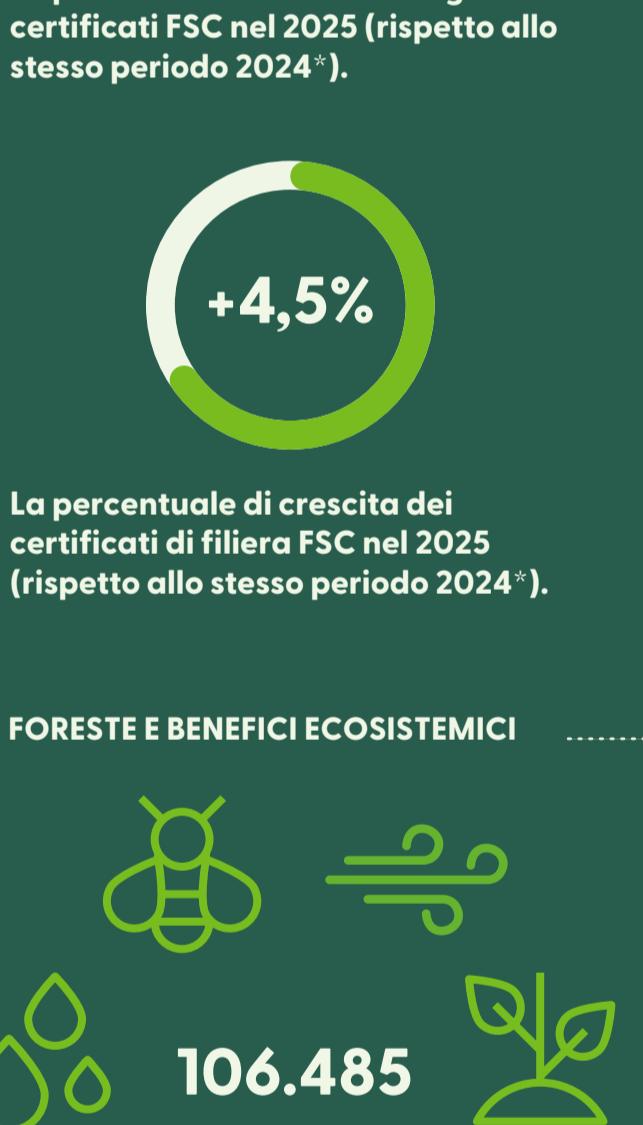
Ettari di foresta certificati FSC

Certificati di filiera FSC

Licenze a scopo promozionale FSC



I NUMERI IN DETTAGLIO



Tra le nuove realtà che hanno ottenuto la certificazione FSC di Gestione Forestale nel corso del 2025 figurano il Comune di Giaveno (TO), il Cluster Legno, Arredo e Sistema Casa, l'Unione Montana Valle Stura (CN), la Tenuta presidenziale di Castelporziano, l'Unione Montana dei Comuni della Valtiberina Toscana (AR), i Monti Cimini e l'Unione dei Comuni Media Valle del Serchio (LU).

Sul lato filiere, spiccano nomi di primo piano come Veneta Cucine, brand iconico che rafforza la presenza di FSC nel furniture.



La percentuale di crescita degli ettari certificati FSC nel 2025 (rispetto allo stesso periodo 2024*).



La percentuale di crescita dei certificati di filiera FSC nel 2025 (rispetto allo stesso periodo 2024*).



FORESTE E BENEFICI ECOSISTEMICI



106.485

Gli ettari su cui si estende la verifica dei servizi ecosistemici, pari al 68% delle aree coperte da certificazione FSC in Italia.

Nel 2025 il numero complessivo degli impatti positivi e verificati raggiunge quota 90 (+8%), riferiti a 20 certificati di gestione forestale; la categoria di impatti maggiormente verificata è la conservazione della biodiversità (31).

FSC Italia ha realizzato una campagna di comunicazione denominata "Cinque sensi" per promuovere la conoscenza di FSC e dei servizi ecosistemici avendo come target aziende, gestori forestali, cittadini e pubblica amministrazione.

IL MARCHIO FSC



© FSC Italia / Elettra Gallone



I consumatori a livello mondiale che riconoscono il logo FSC**.

In Italia la brand awareness sale del 5% rispetto al 2022 con 67 punti percentuali - ben sopra alla media europea (58%). Circa l'80% dei consumatori dichiara poi di avere maggiore fiducia in un brand quando questo usa l'etichetta FSC sui propri prodotti o nelle campagne di comunicazione.

107 le aziende che hanno usufruito della licenza a scopo promozionale dei marchi FSC, tramite la sottoscrizione di un Promotional License Agreement (PLA) nel 2025.

I settori più interessati all'ottenimento di una licenza promozionale sono stati quello del Food and beverage, quelli della consulenza, cosmesi e parafarmaceutica.