

Certificazione FSC® in Italia: il report 2025.

IN SINTESI



155.750

Ettari di foresta certificati FSC



3.902

Certificati di filiera FSC



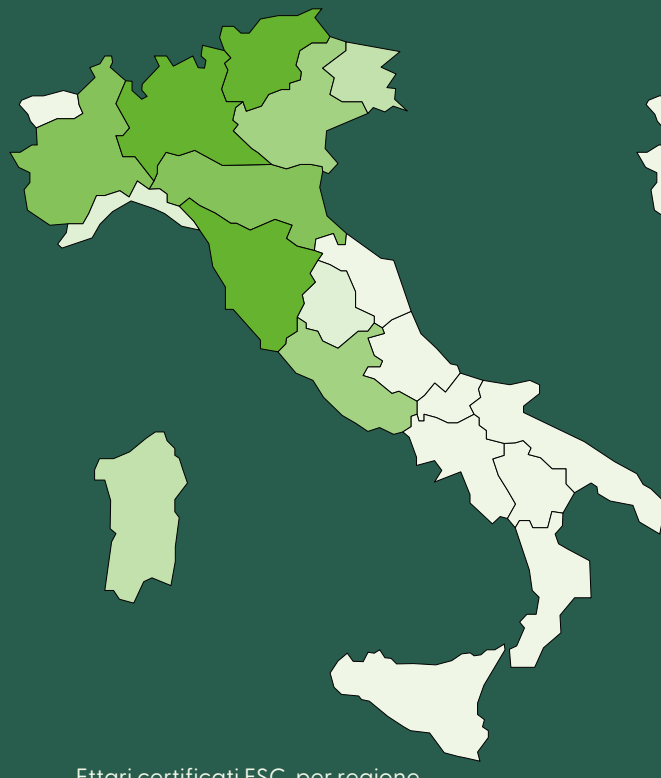
107

Licenze a scopo promozionale FSC



© FSC Italia / Elettra Gallone

I NUMERI IN DETTAGLIO



Ettari certificati FSC, per regione



0

53.871



Nr certificati CoC FSC, per regione



1-99

100-499

500-999

>1.000

Tra le nuove realtà che hanno ottenuto la certificazione FSC di Gestione Forestale nel corso del 2025 figurano il Comune di Giaveno (TO), il Cluster Legno, Arredo e Sistema Casa, l'Unione Montana Valle Stura (CN), la Tenuta presidenziale di Castelporziano, l'Unione Montana dei Comuni della Valtiberina Toscana (AR), i Monti Cimini e l'Unione dei Comuni Media Valle del Serchio (LU).

Sul lato filiere, spiccano nomi di primo piano come Veneta Cucine, brand iconico che rafforza la presenza di FSC nel *furniture*.



+35%

La percentuale di crescita degli ettari certificati FSC nel 2025 (rispetto allo stesso periodo 2024*).



+4,5%

La percentuale di crescita dei certificati di filiera FSC nel 2025 (rispetto allo stesso periodo 2024*).



© FSC Italia / Elettra Gallone

FORESTE E BENEFICI ECOSISTEMICI



106.485

Gli ettari su cui si estende la verifica dei servizi ecosistemici, pari al 68% delle aree coperte da certificazione FSC in Italia.

Nel 2025 il numero complessivo degli impatti positivi e verificati raggiunge quota 90 (+8%), riferiti a 20 certificati di gestione forestale; la categoria di impatti maggiormente verificata è la conservazione della biodiversità (31).

FSC Italia ha realizzato una campagna di comunicazione denominata “Cinque sensi” per promuovere la conoscenza di FSC e dei servizi ecosistemici avendo come target aziende, gestori forestali, cittadini e pubblica amministrazione.

IL MARCHIO FSC



© FSC Italia / Elettra Gallone



52%

I consumatori a livello mondiale che riconoscono il logo FSC.**

In Italia la brand awareness sale del 5% rispetto al 2022 con 67 punti percentuali - ben sopra alla media europea (58%). Circa l'80% dei consumatori dichiara poi di avere maggiore fiducia in un brand quando questo usa l'etichetta FSC sui propri prodotti o nelle campagne di comunicazione.

107 le aziende che hanno usufruito della licenza a scopo promozionale dei marchi FSC, tramite la sottoscrizione di un Promotional License Agreement (PLA) nel 2025.

I settori più interessati all'ottenimento di una licenza promozionale sono stati quello del Food and beverage, quelli della consulenza, cosmesi e parafarmaceutica.