GUIDA ALLA CAMPAGNA

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

© FSC / Jonathan Perugia

Un'azione concreta per le foreste.

Non è mai stato così importante sensibilizzare e ispirare azioni che abbiano un impatto positivo sull'ambiente. Tutti cerchiano di contribuire attivamente alla lotta contro le crisi del clima e della biodiversità, ma insieme possiamo mostrare un modo per essere parte della soluzione.

Cos'è la FSC® Forest Week?

La FSC Forest Week (20-26 Settembre) è una campagna annuale che sensibilizza l'opinione pubblica sulla gestione forestale responsabile, mettendo in evidenza il lavoro del Forest Stewardship Council (FSC) e dei gestori delle foreste nella lotta ai cambiamenti climatici e alla perdita di biodiversità. Ognuno può partecipare facendo la propria azione concreta, ispirando altre persone a fare altrettanto, promuovendo così insieme il lavoro di FSC.

Non vediamo l'ora di averti con noi!

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

Il toolkit 2025

Quest'anno condivideremo le risorse della FSC Forest Week attraverso l'**FSC Brand Hub**. Ecco come trovare le risorse:

Titolari di certificato e della licenza a scopo promozionale FSC

Asset disponibili via Brand Hub

Registrati aulla piattaforma e scarica tutti gli asset. Puoi anche aggiungere il tuo codice di licenza, il tuo logo o personalizzare le risorse direttamente nel Brand Hub.

ONG e altri stakeholder

Asset disponibili via toolkit

Richiedi il link al toolkit per personalizzare i file con Canva.

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

FSC
forest week
Calendario editoriale
& preview degli asset
© Forest Stewardship Council® = FSC® F000100
© FSC / Bruno Marić

Calendario editoriale & preview degli asset

Una gamma di risorse social, personalizzate per diversi canali

Tutte le risorse sono disponibili in **italiano**, oltre che in **inglese**, **spagnolo** e **francese**. Puoi personalizzarle col tuo logo, ma assicurati di seguire le norme sui marchi registrati (cfr scheda Checklist). Se utilizzi Canva, segui le indicazioni fornite.

C'è un calendario social già impostato, che ti invitiamo a seguire - hai comunque la possibilità di adattare i tempi al tuo calendario editoriale. Soltanto i contenuti pre-campagna e post-campagna dovranno essere pubblicati nella data prevista, per annunciare e chiudere la campagna.

Le risorse social sono progettate per funzionare su Facebook, Instagram, TikTok, X e LinkedIn. Ogni post ha proporzioni 4:5 e 9:16, ottimizzate rispettivamente per i posizionamenti in-feed su Facebook, Instagram, X e LinkedIn, e TikTok e Instagram Reels e Stories. Puoi alternare l'uso delle diverse dimensioni fornite, in base alle esigenze.

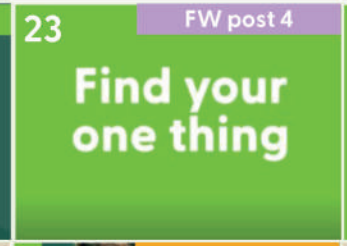
Assieme ai visual, vengono forniti anche i testi (copy).

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

Calendario editoriale e preview degli asset

FSC seguirà questo programma, ma puoi adattare i contenuti al tuo calendario!

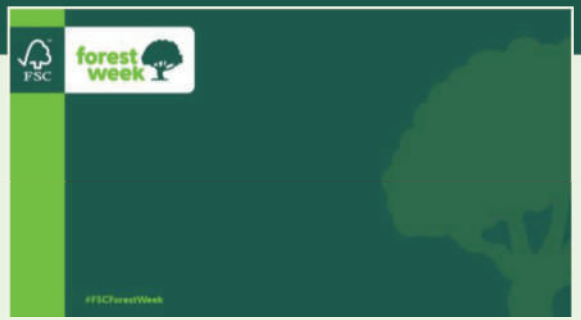
Video
Static
Frame

Mon	Tues	Wed	Thurs	Fri	Sat	Sun
1	2 Pre-campaign	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20 FW post 1	21 FW post 2
22 FW post 3	23 FW post 4 	24 FW post 5	25 FW post 6	26 FW post 6	27	28
29	30 FW post 7					

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

forest week
FSC
Asset creativi
© Forest Stewardship Council® = FSC® F000100
© FSC / Bruno Marić

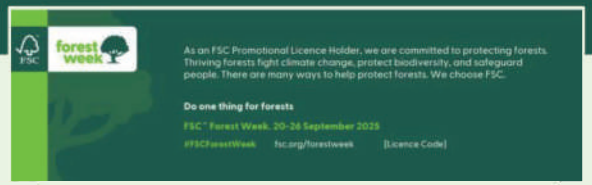
Asset creativi



Sfondo per Teams/Zoom

Diffondi la FSC Forest Week durante gli eventi o le riunioni online utilizzando lo sfondo digitale.

Nota: Non è necessario aggiungere il codice di licenza.



Aggiorna la firma mail

Utilizza il banner per la firma e-mail della FSC Forest Week per amplificare il messaggio della campagna nelle tue comunicazioni digitali.

Nota: È necessario aggiungere il codice di licenza. Inoltre, la firma e-mail è disponibile in diverse varianti per i titolari di certificati, i titolari di licenze promozionali e le ONG. Assicurati di scegliere la variante corretta.

Mostra il tuo impegno

Usa il roll up stampabile per mettere in evidenza la tua partecipazione alla FSC Forest Week.

Nota: Non è necessario aggiungere il codice di licenza.

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

forest week
FSC
Checklist
© Forest Stewardship Council® = FSC® F000100
© FSC / Bruno Marić

Checklist

- ✓ **Il codice di licenza FSC va inserito**
  - ✓ Nel testo di tutti gli asset per social media.
  - ✓ Nel file grafico di firma per le email e roll up.
- ✓ I file nel Brand Hub possono essere personalizzati con logo e numero di licenza FSC.
- ✓ Tutti gli asset personalizzati **devono essere approvati**
  - ✓ Da un Ente di Certificazione nel caso di Certificazione di Progetto o se sei in possesso di un certificato di Gestione Forestale o di Catena di Custodia.
  - ✓ Dall'ufficio nazionale/regionale FSC se sei in possesso di una licenza per uso promozionale del marchio FSC.
  - ✓ Dall'ufficio nazionale/regionale FSC nel caso abbia sottoscritto un one time user agreement.
- ✓ Ricordati di usare sempre l'hashtag ufficiale **#FSCForestWeek**: questo ci permetterà di tenere traccia dell'attività globale della campagna.

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

FSC

forest week

Non vediamo l'ora di averti con noi!

Per ricevere maggiori informazioni contatta FSC Italia all'indirizzo info@fsc-italia.it oppure scrivi a marketing@fsc.org.

© Forest Stewardship Council® – FSC® F000100

© FSC / Jonathan Perugia