



Forest Stewardship Council®
Global Strategy
2021–2026

Dimostrare il valore e i vantaggi della gestione forestale responsabile



**FORESTSTM
FOR ALL
FOREVER**

Informazioni su questo documento

L'essenza di una strategia efficace è consolidare le grandi idee costruendo un terreno comune attorno a una visione. Sulla base di questa convinzione, abbiamo scelto il nome *Global Strategy* invece di *Global Strategic Plan* come era stato chiamato il documento per il periodo 2015-2020. La strategia delineata in questo documento mira a fornire la direzione per costruire piani e progetti specifici per raggiungere l'obiettivo che ci siamo prefissati. Questi piani specifici saranno ulteriormente guidati da mozioni approvate dalle Assemblee Generali e da politiche e altre decisioni prese dal Consiglio di Amministrazione internazionale.

Ringraziamenti

Questo documento non sarebbe stato possibile senza i membri e lo staff globale di FSC, inclusi i partner del network, che hanno contribuito enormemente ai suoi contenuti. Ciò è avvenuto nonostante tutte le sfide che l'anno 2020 ha posto di fronte a tutti noi. Attraverso le risposte a due consultazioni pubbliche e la partecipazione a dialoghi virtuali e webinar, questi gruppi hanno contribuito a rendere la strategia globale quello che è, e di questo siamo estremamente grati.

Diverse persone hanno assunto un ruolo più profondo nello sviluppo della strategia e vorremmo riconoscere il loro contributo. In qualità di organo di rappresentanti eletti dei membri, il Consiglio di Amministrazione di FSC ha assunto il ruolo di guida nello sviluppo della *Strategia Globale 2021-2026* con il supporto del Comitato di Pianificazione Strategica del Consiglio (BSPC) e del team strategico di FSC International.

Siamo inoltre grati per l'ispirazione e la prospettiva esterna fornite dai nostri consulenti, tra cui il Boston Consulting Group, Torsten Kurth, Dr Robert Nasi, Dr Nancy Bocken, Marshall Perry, Darrel Weber, Minnie Degawan, Dr Chris Elliott, Dr Jeannette Gurung, Anita Normark, Enrica Porcari, Cecile Ndjebet, John Laidlow e Caren Holzman.

Prefazione

Questa nuova strategia globale trae origine dal precedente *Piano Strategico Globale 2015-2020* e l'ambizione generale dell'Organizzazione e la sua *vision* per il 2050 sono invariate. Allo stesso tempo, tuttavia, sono state incorporate, in vari punti, nuove idee giunte dai membri e dallo staff e, di conseguenza, riteniamo che la strategia sia fresca, stimolante e molto migliorata in termini di chiarezza e precisione.

Nei sei anni coperti dal *Piano Strategico Globale 2015-2020*, FSC ha superato l'obiettivo del piano "20 by 2020". Con circa un quarto dei volumi globali di tondame ad uso industriale proveniente da foreste certificate, FSC è diventata un riferimento per una gestione forestale responsabile. Siamo orgogliosi di questo successo, ma riconosciamo di non aver ancora superato la sfida principale identificata nel nostro *Piano Strategico Globale 2015-2020*: gli incentivi per la distruzione delle foreste superano ancora gli incentivi per la gestione forestale in molte parti del mondo. Raggiungere la nostra *mission* e il futuro che vogliamo - *Forests for All Forever* - richiede ancora uno sforzo notevole e rinnovata energia.

La *Strategia Globale 2021-2026* ha molti nuovi elementi fra cui una forte attenzione alla fornitura di dati sull'impatto come parte della *value proposition* di FSC per i titolari di certificati e gli stakeholder. Inoltre, pone ulteriore enfasi sull'uso della tecnologia moderna per supportare l'integrità del sistema FSC. Sottolinea come FSC può guidare lo sviluppo di soluzioni per programmi globali legati alle foreste come la lotta contro il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità, attraverso la creazione di partnership e alleanze con organizzazioni affini. Su questa base, possiamo lavorare con i governi, i gestori delle foreste, le parti interessate e altri partner per fornire soluzioni con un impatto reale.

Come base per assumere queste nuove direzioni strategiche, la *Strategia Globale 2021-2026* risale alle radici di cosa sia FSC, in quanto Organizzazione. Riconferma il nostro impegno a promuovere la gestione delle foreste come il modo per assicurare aree resilienti che creano valore e benefici ambientali, sociali ed economici. La strategia si rafforza del sistema di *governance* multi-stakeholder di FSC e della rete globale di partner. Identifica la forza fondamentale di FSC nell'essere una comunità per la co-creazione: invitiamo membri e altri partner con interessi diversi a stabilire parametri di riferimento globali per la gestione forestale e fornire risultati significativi per le foreste e le persone che dipendono da esse.

Siamo entusiasti e orgogliosi di presentare questa nuova *Strategia Globale 2021-2026* ai nostri membri e stakeholder e non vediamo l'ora di lavorare con loro per fornire soluzioni importanti per le persone e la natura, in tutto il mondo.



Barbara Bramble
Board Chair



Al Thorne
BSPC Chair

Sommario

Informazioni su questo documento	1
Ringraziamenti	1
Prefazione	2
Promuovere la gestione forestale	4
La <i>vision</i> al 2050: il mondo che FSC aiuterà a creare	5
Punti di forza di FSC: l'impegno dei soci e la rete globale di partner	8
Aumentare la nostra portata: l'obiettivo di FSC per il 2026	10
Panoramica della <i>Strategia Globale FSC 2021–2026</i>	11
Tre strategie, dodici <i>goal</i> e ventiquattro risultati attesi	12
Strategia 1. Co-creare e attuare “soluzioni forestali”	14
Strategia 2. Trasformare i mercati	16
Strategia 3. Catalizzare il cambiamento	18
Attuazione della strategia basata su pianificazione operativa pluriennale e indicatori misurabili	20

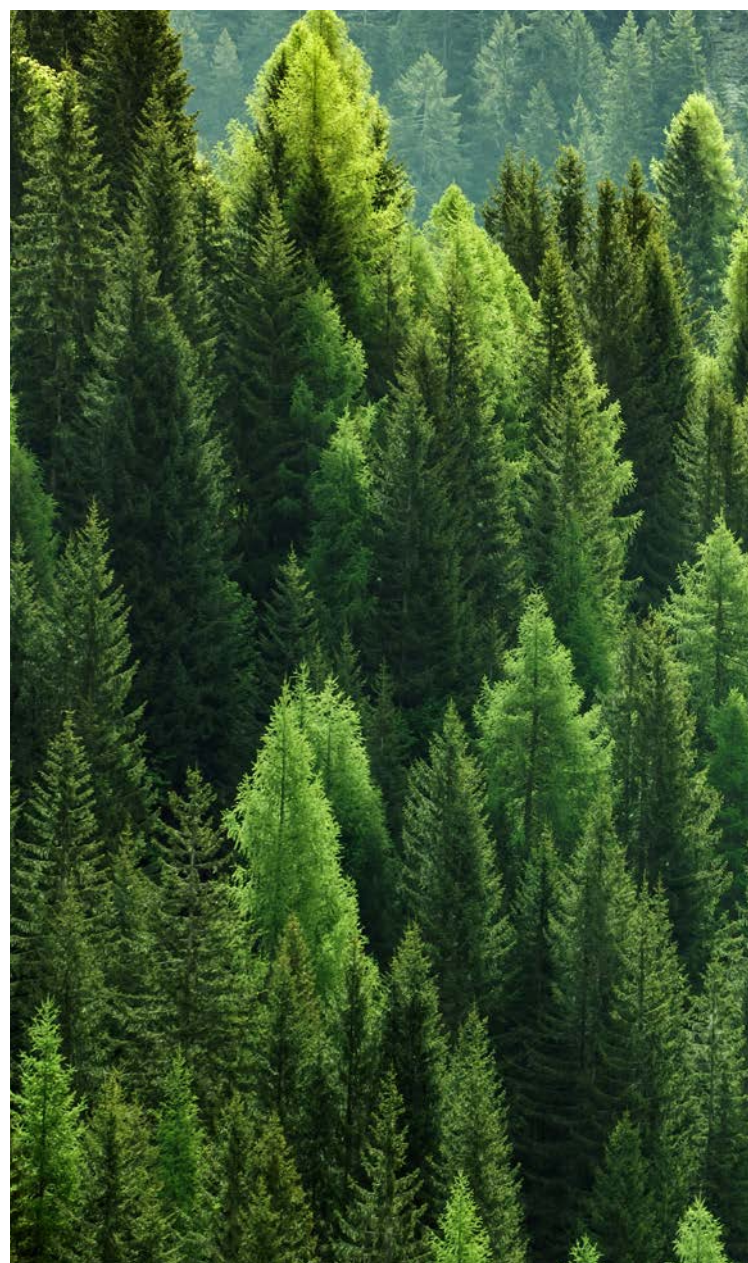
Promuovere la gestione forestale

Siamo in un momento decisivo per le foreste del mondo e per la nostra organizzazione. Le agende globali riconoscono sempre più il ruolo delle foreste nel consentire e mantenere la vita. Senza foreste sane e resilienti, perderemo la battaglia contro il cambiamento climatico e contro l'allarmante perdita di biodiversità. Inoltre, non saremo in grado di contribuire alla trasformazione verso una "bio-economia" circolare, a basse emissioni di carbonio e con beni e servizi prodotti in modo responsabile. Lo sappiamo, ma la conversione e il degrado delle foreste continuano, eventi forestali straordinari si verificano in tutto il mondo, le principali questioni sociali legate ai diritti delle popolazioni indigene e dei lavoratori sono sfide quotidiane e la discriminazione basata sul genere e sull'etnia continua. Sebbene questa situazione possa sembrare poco propizia, sappiamo che la gestione delle foreste, compresi gli sforzi verso la protezione, la conservazione e il ripristino, nonché la gestione attiva dei prodotti e dei servizi forestali, può essere un fattore importante per affrontare queste sfide rendendo le foreste più resilienti.

Nel corso degli anni, FSC ha promosso processi multi-stakeholder a livello globale e nazionale per definire standard di gestione forestale responsabile che vengono implementati dai titolari di certificazione per creare un cambiamento concreto. Gli standard FSC promuovono la responsabilità e producono impatti positivi.

Si tratta di un contributo importante, ma mancano sufficienti dati sull'impatto sociale, ambientale ed economico della certificazione forestale e il valore della gestione responsabile non è ancora sufficientemente riconosciuto. La crescita dell'area certificata è troppo lenta e la maggior parte delle foreste del mondo non è ancora certificata secondo gli standard FSC. Dobbiamo aumentare i nostri sforzi per la certificazione di foreste tropicali, foreste gestite da piccoli proprietari e comunità e altre foreste in tutto il mondo che hanno un potenziale

significativo per creare valore e vantaggi e contribuire ad affrontare le sfide globali. Crediamo fermamente che la certificazione forestale sia stata e rimanga una soluzione potente, ma non può essere l'unica. Sono necessari sforzi per mantenere le foreste rigogliose da parte di molti attori della società. FSC ha un ruolo in tali sforzi e lavoreremo sempre più attraverso alleanze con altri attori con obiettivi simili per aumentare e diffondere le nostre soluzioni e ottenere i risultati necessari.



La *vision* al 2050: il mondo che FSC aiuterà a creare

Per realizzare la nostra *vision* al 2050 di foreste resilienti che sostengono la vita sulla Terra, le foreste del mondo devono essere apprezzate per il valore e i servizi che forniscono. Sono ecosistemi vitali che ospitano la maggior parte della biodiversità terrestre del mondo, sono i sistemi di supporto vitale per centinaia di milioni di indigeni e comunità locali, e sono una base cruciale per il necessario passaggio alle economie circolari a base biologica e a basse emissioni di carbonio.

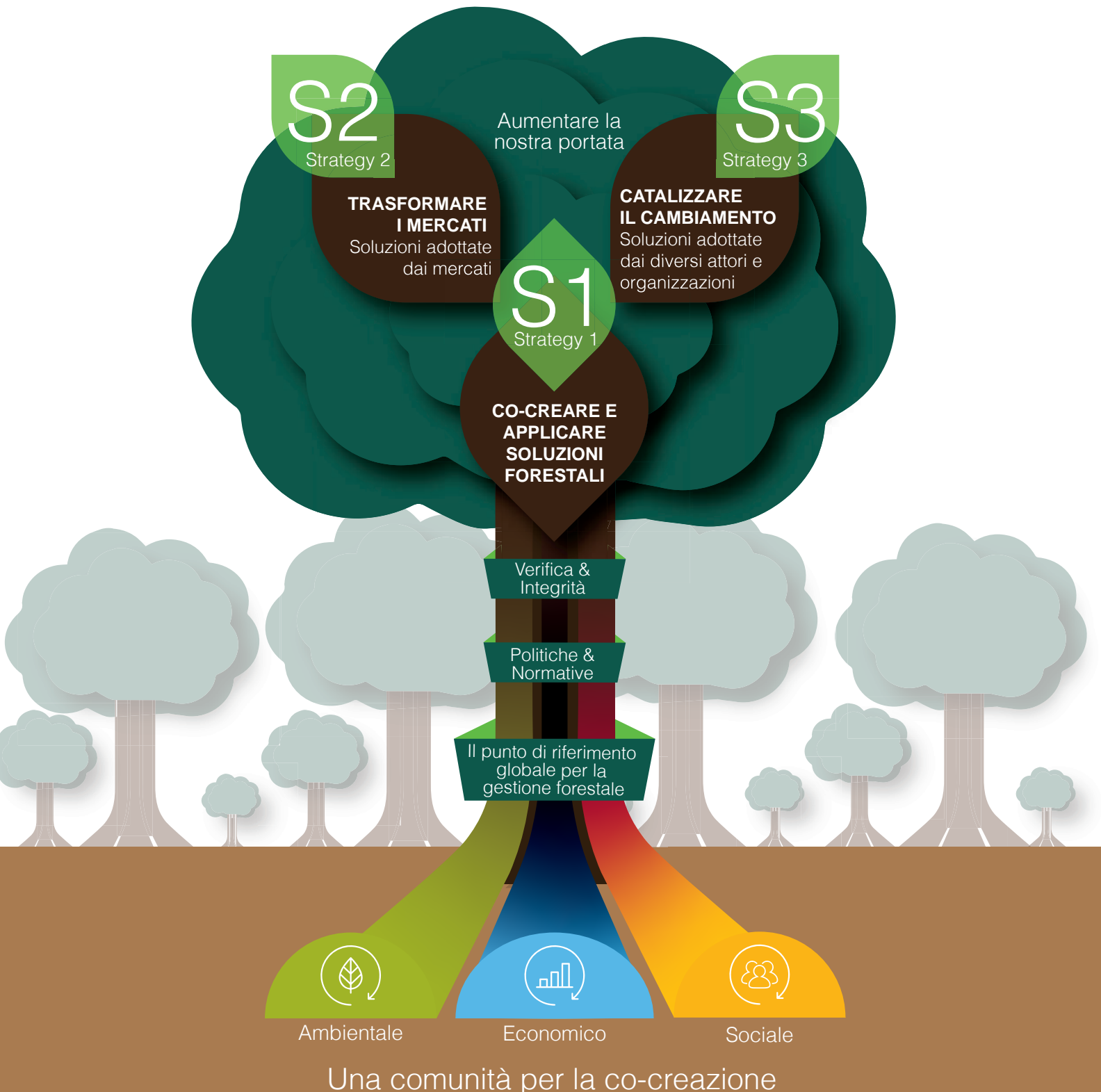
Le foreste resilienti rappresentano il vero valore economico, sociale e ambientale delle foreste. Questo valore è olistico e si evolve nel tempo. Per FSC, il vero valore viene generato nelle foreste gestite in conformità con i nostri Principi e Criteri (P&C) per la gestione forestale. I P&C esprimono il significato di gestione forestale responsabile per garantire che le foreste siano gestite in modo rispettoso dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

Il vero valore delle foreste si riflette nella nostra comprensione della gestione forestale, che si basa sulla conoscenza e sull'esperienza dei diversi interessi dei nostri membri, del nostro network e dello staff in tutto il mondo. Riconoscere il vero valore delle foreste consente la nozione olistica di gestione delle foreste, dove le foreste del mondo vengono utilizzate, curate e protette.

La figura nella pagina successiva riassume le nostre riflessioni su come possiamo utilizzare il prossimo periodo strategico per costruire il nostro percorso verso la *vision* del 2050.

La visione al 2050: Foreste resilienti che sostengono la vita sulla Terra

Viene realizzato un nuovo paradigma, attraverso il quale il vero valore delle foreste è riconosciuto e interamente assorbito dalla società.



Raggiungere la nostra *vision* per il 2050

In quanto comunità per la co-creazione, FSC riunisce diverse parti interessate dal punto di vista economico, ambientale e sociale in una struttura organizzativa equilibrata, per definire un punto di riferimento globale per la gestione forestale. Questo punto di riferimento è espresso nei nostri Principi e Criteri (P&C), da cui deriviamo “soluzioni forestali” che attraggono mercati e organizzazioni e attori diversi, aumentando così la portata di FSC.

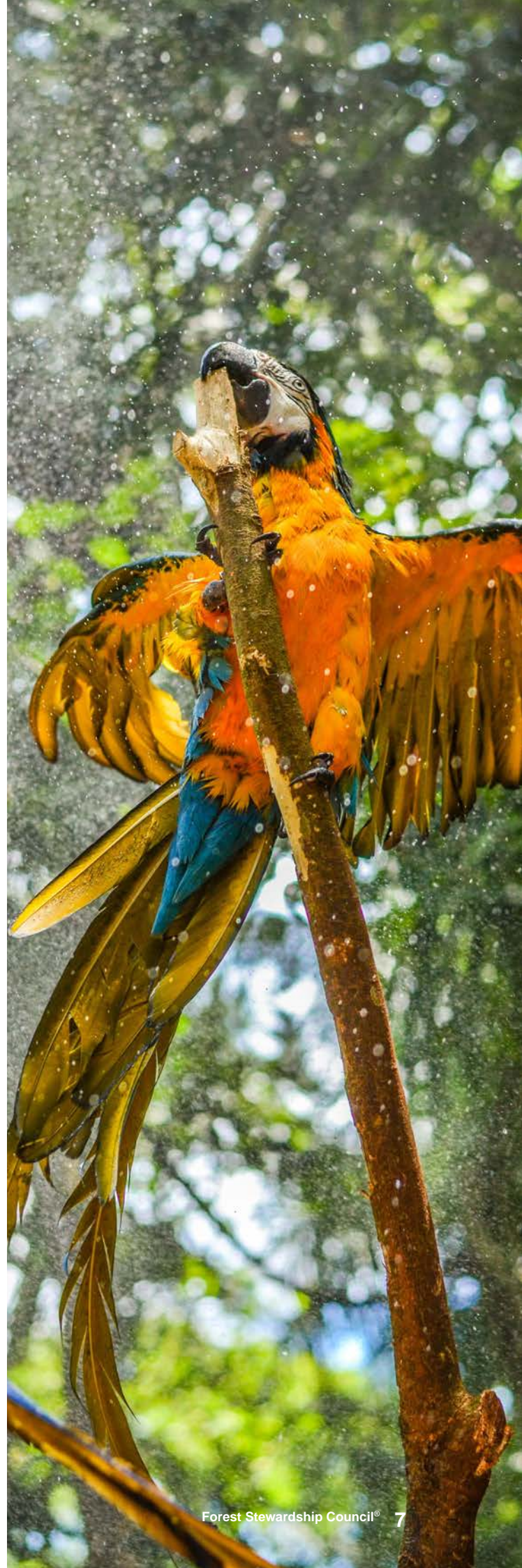
La certificazione forestale - basata su politiche e standard e sui meccanismi di verifica e integrità che abbiamo creato - è stata la principale soluzione derivata dai P&C. Ha permesso il riconoscimento da parte del mercato del valore e dei benefici provenienti da una selvicoltura responsabile.

Recentemente FSC ha introdotto altre opportunità attraverso le dichiarazioni sulla fornitura di servizi ecosistemici. **Entro il 2026, FSC diffonderà ulteriormente questi strumenti di valorizzazione forestale e parteciperà allo sviluppo di nuove soluzioni che esprimano il valore e i benefici della gestione forestale in termini che possano essere adottati e supportati dalla società.**

Aumentare la portata di FSC attraverso una migliore certificazione forestale e altre soluzioni consentirà il riconoscimento del vero valore delle foreste e la sua integrazione nella società. Questo supporterà i seguenti obiettivi a lungo termine verso la nostra *vision* per il 2050:

- maggiore rilevanza dei meccanismi di mercato, dei prodotti e dei servizi che operano a favore delle foreste e dei paesaggi di cui fanno parte;
- migliore integrazione e promozione della gestione forestale mediante sistemi, politiche e normative di *governance* forestale; e
- maggiori azioni che riflettono una solida comprensione da parte delle persone e delle istituzioni di come le loro vite siano interconnesse con le foreste del mondo.

Questa è l'essenza della *Strategia Globale 2021-2026* e costituisce la base delle tre strategie sottostanti.



Punti di forza di FSC: l'impegno dei soci e la rete globale di partner

Lavorare insieme per trovare soluzioni che producono cambiamenti reali sono i punti di forza di FSC e la base della nostra capacità di contribuire a trasformare la gestione delle foreste. FSC ha la capacità di creare grandi idee e assicurare che siano implementate sul campo.

Punto di forza di FSC: co-creazione di soluzioni

Invitiamo i membri ed altri partner a stabilire un punto di riferimento globale per la gestione forestale e offrire risultati importanti per le foreste e le persone che dipendono da esse.



L'Assemblea Generale dei membri di FSC è il decisore ultimo dell'Organizzazione in merito alla definizione di elementi come gli statuti e i Principi e i Criteri. I membri di FSC eleggono il Consiglio di Amministrazione internazionale per rappresentarli nel prendere decisioni strategiche per l'organizzazione.

Questa strategia si basa sulla consapevolezza che per realizzare la nostra *vision* del 2050 è fondamentale coinvolgere e tenere attivi i nostri membri a livello globale, regionale e nazionale. Continueremo a:

- lavorare con i membri nella co-creazione di soluzioni FSC a problemi complessi legati alle foreste;
- promuovere un dialogo efficace e coinvolgente e la condivisione delle informazioni con i membri;
- aumentare le opportunità di collaborazione tra i membri attraverso un approccio sistematizzato con forum di discussione, dialoghi virtuali e riunioni nazionali, regionali e globali.

Affinché la nostra Organizzazione, basata sulla partecipazione dei membri, funzioni a livello locale e globale, FSC ha costruito una rete decentralizzata che consente di co-creare soluzioni forestali in tutto il mondo. Per consentire il raggiungimento dei risultati attesi di questa strategia, FSC rafforzerà questa rete nei prossimi anni. La rete FSC è una comunità globale diversificata di individui e organizzazioni che lavorano insieme per promuovere i principi di FSC

e realizzare la nostra *mission*. Utilizza un approccio "dal basso", volontario e basato sui membri. Le priorità globali, regionali e nazionali di FSC e per gli investimenti e la raccolta fondi associati saranno stabilite in base a dove FSC può ottenere il massimo impatto rispetto alla *vision* del 2050.

FSC aumenterà la sua attenzione nelle Regioni e nei Paesi che hanno:

- aree significative ad alto valore di conservazione e paesaggi culturali indigeni;
- alto potenziale per mitigare il cambiamento climatico e proteggere la biodiversità; e / o
- alto potenziale per soddisfare la domanda locale e globale di prodotti forestali sostenibili.

All'interno di questi parametri, l'attenzione principale sarà sulle Regioni e sui Paesi con il miglior potenziale di impatto a breve o lungo termine attraverso:

- certificazione per la gestione forestale con comprovato impatto sociale, ambientale ed economico;
- sostegno alla gestione delle foreste da parte delle popolazioni indigene, delle comunità locali e dei piccoli proprietari;
- adozione di soluzioni per le sfide ambientali, sociali ed economiche globali; e
- creazione e mantenimento della domanda di mercato per prodotti e servizi FSC.



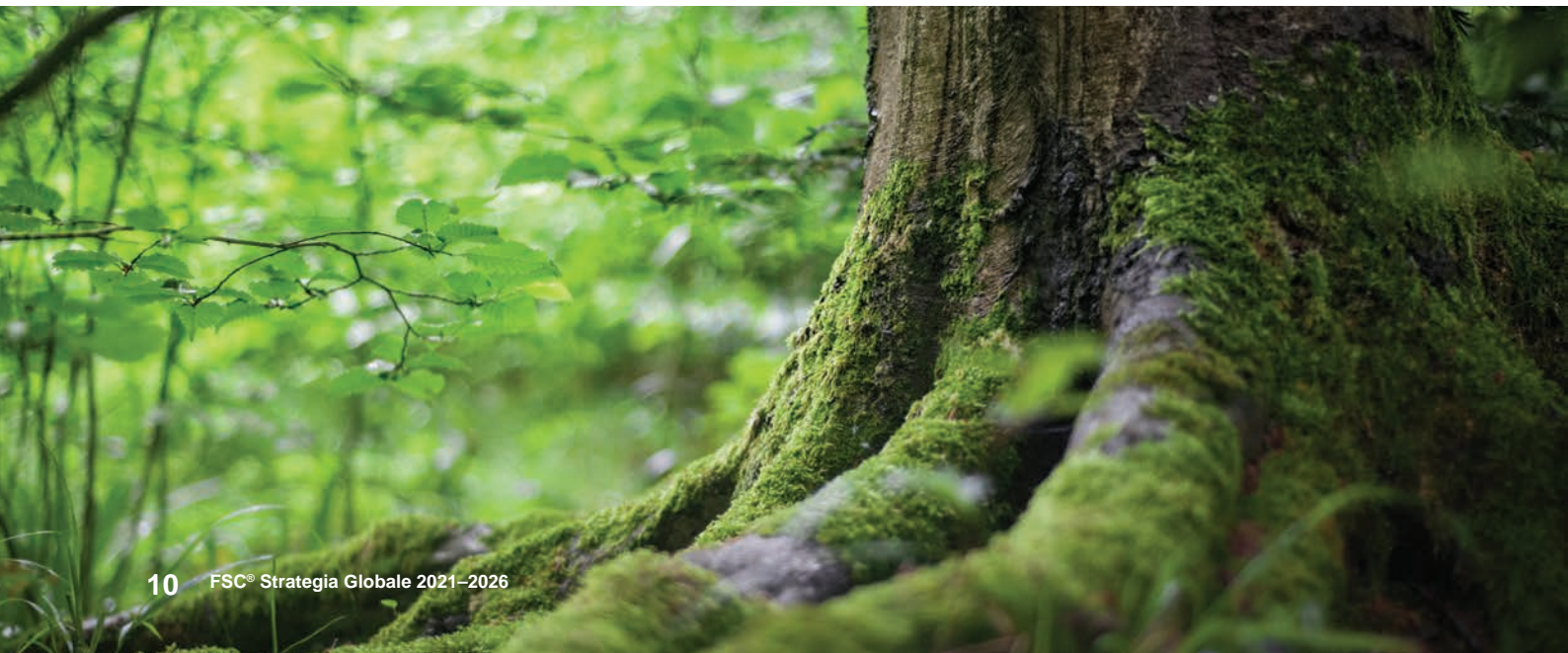
Aumentare la nostra portata: l'obiettivo di FSC per il 2026

L'obiettivo di FSC per il 2026 è creare slancio verso la *vision* del 2050 attraverso la certificazione e le alleanze per fornire soluzioni alle principali sfide forestali del mondo.

Aumentare la nostra portata: il valore e i vantaggi della gestione forestale saranno dimostrabili su 300 milioni di ettari di area certificata FSC, di cui 50 milioni di ettari di foreste tropicali o gestite da piccoli proprietari.

Entro il 2026, dagli attuali 200 milioni passeremo a 300 milioni di ettari certificati secondo gli standard FSC, con sistemi in atto per dimostrare la creazione di valore e benefici sociali, ambientali ed economici e per garantire l'integrità della catena di fornitura. All'interno di questa area complessiva, FSC raddoppierà la certificazione delle foreste tropicali naturali e delle aree gestite da piccoli proprietari, comunità e popolazioni indigene per un totale di 50 milioni di ettari.

Questi risultati saranno aumentati dalle soluzioni FSC sviluppate per aiutare a fermare la deforestazione, far crescere l'area forestale mondiale e migliorarne la qualità, compresa la conservazione delle foreste e il ripristino, a condizioni più naturali, di aree degradate o convertite ad altri usi del suolo. In questo modo, FSC contribuirà ad affrontare gli obiettivi e le sfide globali, compresi gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, l'Accordo di Parigi e il quadro normativo sulla biodiversità post-2020.



Panoramica della *Strategia Globale* FSC 2021-2026

LA NOSTRA MISSION

Forest For All Forever

FSC promuoverà una gestione delle foreste mondiali rispettosa dell'ambiente, socialmente utile ed economicamente sostenibile.

LA NOSTRA VISION 2050

Foreste resilienti sostengono la vita sulla Terra

Viene realizzato un nuovo paradigma forestale, dove il vero valore delle foreste è riconosciuto e pienamente incorporato nella società in tutto il mondo.

LA NOSTRA SFIDA PRINCIPALE

I sistemi economici e di *governance* in molte parti del mondo incoraggiano la deforestazione e il degrado forestale, indebolendo la *value proposition* della gestione forestale.

IL NOSTRO PUNTO DI FORZA

Invitiamo membri e altri partner con interessi diversi a stabilire un punto di riferimento globale per la gestione delle foreste e fornire risultati importanti per le foreste e le persone che dipendono da esse.

L'OBIETTIVO 2026

Crescere la nostra portata

Il valore e i vantaggi della gestione forestale saranno dimostrati in 300 milioni di ettari di area certificata FSC, di cui 50 milioni di ettari sono foreste tropicali naturali e aree gestite da piccoli proprietari.

S1

CO-CREARE E APPLICARE SOLUZIONI FORESTALI

Adattare il nostro sistema per affrontare le sfide globali ed ampliare il raggio d'azione

S2

TRASFORMARE I MERCATI

Rafforzare il mercato dei prodotti e dei servizi forestali

S3

CATALIZZARE IL CAMBIAMENTO

Lavorare e impegnarsi con gli attori chiave per guidare le soluzioni FSC

STREATEGIE

Tre strategie, dodici *goal* e ventiquattro risultati attesi

La *Strategia Globale 2021-2026* segue tre approcci per garantire che la certificazione rimanga coerente e diventi disponibile per un gruppo sempre più ampio di stakeholder:

- **Liberare il potenziale della certificazione forestale** migliorando il coinvolgimento dei portatori di interesse e aumentando il valore e i benefici creati per tutti coloro che sono coinvolti nella gestione forestale. Ciò include sia i nostri attuali titolari di certificazione che i gestori forestali, i piccoli proprietari e le comunità che non sono attualmente certificati.

Per raggiungere questo obiettivo, rafforzeremo la certificazione per migliorare la *value proposition* per la produzione di legname e per integrarla con incentivi per la certificazione di altri prodotti e servizi forestali.

- Promuovere l'adozione da parte del mercato di prodotti e servizi della gestione forestale, **collaborando con gli attori del mercato per approfondire la comprensione del valore e dei benefici forniti dalle foreste** da cui provengono questi prodotti e servizi.
- **Sviluppare alleanze con altri attori** per integrare appieno il valore delle foreste nelle decisioni sull'uso del suolo e fornire risultati positivi sul campo che vanno oltre i confini delle normali unità di gestione.

Questi tre approcci sono tradotti in tre strategie strettamente interconnesse, ciascuna con una serie di quattro obiettivi che definiscono la direzione per FSC negli anni a venire. I 12 *Goal* sono complementari e orientati insieme verso l'Obiettivo 2026.



- 1.1 Coinvolgere i membri e gli stakeholder per guidare il cambiamento come comunità per la co-creazione di soluzioni
- 1.2 Semplificare le politiche e gli standard per orientarli ai risultati
- 1.3 Migliorare la verifica e l'integrità
- 1.4 Ampliare la portata di FSC e la sua rilevanza nella lotta contro i cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità

S1

Strategia 1

**CO-CREARE E
APPLICARE
SOLUZIONI
FORESTALI**

- 2.1 Promuovere FSC nelle catene del valore che hanno il più alto potenziale di contribuire alla *vision* per il 2050
- 2.2 Accelerare la diffusione sul mercato dei prodotti certificati FSC e dei servizi ecosistemici
- 2.3 Usare il potere dei dati per dimostrare risultati positivi
- 2.4 Aumentare i benefici per le popolazioni indigene, le comunità, i piccoli proprietari e i lavoratori

S2

Strategia 2

**TRASFORMARE
I MERCATI**

- 3.1 Portare avanti la *mission* attraverso alleanze, coalizioni e partnership più forti
- 3.2 Aumentare la rilevanza di FSC per i governi
- 3.3 Fare leva sulla finanza e gli investimenti sostenibili a favore della gestione forestale
- 3.4 Aumentare il riconoscimento del valore delle foreste

S3

Strategia 3

**CATALIZZARE IL
CAMBIAMENTO**



Strategia 1
**Co-creare e
applicare
“soluzioni forestali”**

S1

Rafforzeremo la certificazione per promuovere la diffusione della gestione forestale rendendola attraente, utilizzabile e praticabile per i potenziali utenti. Proteggeremo la nostra credibilità e dimostreremo l’impatto attraverso l’utilizzo della tecnologia moderna e, insieme ai nostri membri e partner, creeremo soluzioni alle sfide legate alle foreste.

Strategia 1 - Obiettivi

1.1 Coinvolgere i membri e gli stakeholder per guidare il cambiamento come comunità per la co-creazione di soluzioni

Ispirare e lasciarsi ispirare da membri e partner nuovi ed esistenti a co-creare soluzioni di gestione forestale locali e globali per le attuali sfide legate alle foreste come il cambiamento climatico, la perdita di biodiversità, la disuguaglianza di genere e la violazione dei diritti dei lavoratori, delle popolazioni indigene e delle comunità locali, fornendo nel contempo in modo responsabile prodotti e servizi forestali al mondo.

Risultati previsti:

- Sulla base delle politiche approvate per l'adesione e lo sviluppo della rete, FSC è cresciuta, rivitalizzata strategicamente e abilitata come comunità agile e ispirata per concepire soluzioni di gestione forestale a questioni chiave che contano per le foreste e le persone che dipendono da esse;
- I membri di FSC, i partner del network, il personale, i titolari di certificati e gli stakeholder esterni sono convocati in iniziative per co-creare e applicare soluzioni locali di gestione forestale che guidano il cambiamento sul campo, contribuendo al contempo alla *mission* globale di FSC.

1.2 Semplificare le politiche e gli standard per orientarli ai risultati

Semplificare le politiche e gli standard per renderli più facili da comprendere e implementare in modo coerente. Ridurre la complessità e il rischio, assicurando credibilità e consentendo una maggiore focalizzazione sui risultati desiderati ottenuti attraverso buone prestazioni. La razionalizzazione include la possibilità di accedere facilmente ai requisiti FSC per tutti, la chiarezza dei requisiti e la loro rilevanza per date condizioni geografiche e socio-economiche.

Risultati previsti:

- I requisiti FSC sono facilmente accessibili a tutti coloro che ne hanno bisogno attraverso la tecnologia moderna e le pratiche di gestione dei dati che consentono a tutti i tipi di stakeholder di recuperarli e consultarli in qualsiasi momento;
- Le nuove politiche e standard FSC si basano su principi chiari e coerenti di razionalizzazione e orientamento ai risultati. Garantiscono alta integrità, credibilità ed equilibrio, coerenza

globale con adattabilità locale. Sono basati sul rischio, sono chiari, pertinenti, affidabili, facili da usare ed efficienti e dimostrano e comunicano cambiamenti positivi.

1.3 Migliorare la verifica e l'integrità

Utilizzare tecnologie e meccanismi di controllo moderni per fornire dati validi per garantire la verifica dei risultati e degli impatti e l'integrità complessiva del sistema.

Risultati previsti:

- Migliorati meccanismi di verifica, integrità e raccolta dati garantiscono valutazioni di gestione forestale di alta qualità e una maggiore integrità della catena di approvvigionamento;
- FSC ha implementato nuovi modi per monitorare le prestazioni con dati affidabili a livello di foresta e paesaggio. I dati aggiungono valore alla certificazione FSC per i titolari di certificati e forniscono informazioni importanti e significative agli stakeholder.

1.4 Ampliare la portata di FSC e la sua rilevanza nella lotta contro i cambiamenti climatici e la perdita di biodiversità

Lavorare con i titolari di certificati FSC e gli stakeholder per sviluppare soluzioni che siano rilevanti per il cambiamento climatico e le relative sfide globali quando opportunità di successo sono favorevoli.

Risultati previsti:

- La certificazione FSC e la procedura per i servizi ecosistemici sono state rese direttamente rilevanti per la politica e la domanda del mercato di soluzioni per il cambiamento climatico e la biodiversità, consentendo ai titolari di certificazione di dimostrare le proprie prestazioni in materia di cambiamento climatico e il contributo agli obiettivi di sostenibilità nazionali e internazionali;
- Sulla base delle attuali politiche e standard, FSC ha contribuito allo sviluppo di norme ampiamente utilizzate per il ripristino del paesaggio forestale e la creazione di connettività nel paesaggio che generano benefici ambientali significativi, aggiungendo valore ai titolari di certificati, alle popolazioni indigene e alle comunità locali.



Strategia 2 Trasformare i mercati

S2

Promuoveremo l'adozione di FSC nel mercato per ottenere risultati sul campo e maggiore valore per i titolari di certificazione, sostenendo il passaggio a bioeconomie circolari e a basse emissioni di carbonio. Attraverso dati migliorati e comunicazioni efficaci, metteremo in evidenza il valore sociale, ambientale ed economico e i vantaggi delle foreste certificate FSC e dei loro prodotti e servizi. Lavoreremo con gli attori del mercato per migliorare e soddisfare la domanda di prodotti e servizi certificati, concentrandoci sui settori con maggiori opportunità di impatto nel realizzare la *vision* del 2050.

Strategia 2 - Obiettivi

2.1 Promuovere FSC nelle catene del valore che hanno il più alto potenziale di contribuire alla vision per il 2050

Rimuovere le barriere di mercato e promuovere l'adozione della certificazione FSC nelle catene del valore che sono strategicamente importanti per i risultati sociali, economici e ambientali a breve e lungo termine nelle aree forestali a livello globale.

Risultati previsti:

- Le catene del valore con il maggior potenziale di impatto verso la *vision* del 2050 sono identificate e priorizzate per un intervento diretto per migliorare la *value proposition* di FSC per i gestori forestali;
- L'adozione della certificazione FSC è in crescita nelle catene del valore selezionate, in particolare nelle regioni tropicali e forestali ad alto valore di conservazione.

2.2 Accelerare la diffusione sul mercato dei prodotti certificati FSC e dei servizi ecosistemici

Rafforzare i mercati locali, regionali e globali per i prodotti certificati FSC e i servizi ecosistemici.

Risultati previsti:

- La domanda di prodotti certificati FSC e servizi ecosistemici è aumentata in aree geografiche e settori ad alta priorità attraverso iniziative di marketing e comunicazione con partner chiave;
- Le catene del valore, comprese quelle dei prodotti forestali non legnosi, vengono sviluppate attraverso iniziative di marketing e comunicazione in settori chiave, incentivando l'implementazione di soluzioni FSC da parte dei piccoli proprietari e delle popolazioni indigene.

2.3 Usare il potere dei dati per dimostrare risultati positivi

Generare e utilizzare dati di impatto verificabili sul benessere delle foreste certificate FSC e delle persone che dipendono da esse, nonché delle aziende certificate.

Risultati previsti:

- I dati di impatto vengono acquisiti e tradotti in informazioni che identificano il valore ambientale, sociale ed economico creato dalla certificazione FSC, concentrandosi sulle regioni forestali strategiche;

- Sulla base dei dati resi disponibili e accessibili da FSC, il personale, i partner del network, i titolari di certificati e i consumatori sono impegnati in iniziative per incoraggiare l'adozione della certificazione forestale FSC, e dei prodotti e dei servizi ecosistemici certificati FSC.

2.4 Aumentare i benefici per le popolazioni indigene, le comunità, i piccoli proprietari e i lavoratori

Lavorare a livello locale, regionale e globale per sviluppare soluzioni di mercato che creino benefici sociali ed economici diretti per le popolazioni indigene, le comunità, i piccoli proprietari e i lavoratori.

Risultati previsti:

- FSC ha creato modelli per iniziative che aumentano l'accesso ai mercati o gli investimenti in prodotti e servizi forestali forniti da popolazioni indigene, comunità locali e piccoli proprietari e promuovono l'equità e la parità di genere;
- Le aziende mantengono il loro impegno nei confronti delle agende di sostenibilità locale e globale aderendo ai valori sociali di FSC attraverso la certificazione.



Strategia 3 Catalizzare il cambiamento

S3

Facendo seguito ai maggiori sforzi degli ultimi anni, lavoreremo con diverse organizzazioni e stakeholder per aumentare il riconoscimento del valore e dei benefici delle foreste e del ruolo di FSC come strumento di verifica più credibile per la gestione forestale. Amplieremo e rinvigoremo le nostre partnership e alleanze come modi efficaci per contribuire alle agende globali e aumentare i risultati sul campo. Conseguiremo la nostra *mission*, creeremo risultati importanti per i nostri membri e partner e cercheremo opportunità nel panorama più ampio in cui possiamo ottenere risultati senza aumentare l'onere per il sistema FSC e per i nostri titolari di certificati.

Strategia 3 - Obiettivi

3.1 Portare avanti la *mission* attraverso alleanze, coalizioni e partnership più forti

Crea alleanze strategiche con organizzazioni per ottenere risultati determinanti e rilevanti per la *mission*, che offrono vantaggi ai titolari di certificazioni, alle foreste e alle persone che dipendono da esse.

Risultati previsti:

- FSC si è impegnata in alleanze e partnership visibili per creare impatto promuovendo la certificazione forestale e soluzioni che proteggano l'ambiente e rispettino i diritti e migliorino le condizioni di vita delle persone che dipendono dalle foreste. I partner possono includere istituzioni governative e intergovernative, aziende, ONG ambientali e sociali, sindacati, organizzazioni per l'equità di genere, organizzazioni delle popolazioni indigene, finanziatori, investitori e altri;
- FSC ha dimostrato un impatto attraverso queste alleanze e partnership sotto forma di una migliore gestione delle foreste e del paesaggio nelle località prioritarie.

3.2 Aumentare la rilevanza di FSC per i governi

Incoraggiare i governi a portare avanti i loro piani e le loro politiche attraverso la gestione delle foreste sul campo.

Risultati previsti:

- I governi locali o nazionali scelgono di sostenere e incorporare FSC nelle loro politiche, strategie e piani per l'approvvigionamento di prodotti forestali, consentendo e sostenendo una gestione forestale responsabile;
- I governi locali o nazionali incorporano soluzioni FSC nelle loro politiche forestali e nella pianificazione territoriale e utilizzano la certificazione FSC nella gestione delle foreste sotto il loro controllo, al fine di raggiungere obiettivi relativi alle agende nazionali o internazionali come i contributi determinati a livello nazionale ai sensi dell'Accordo di Parigi, impegni per il ripristino e la biodiversità e gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

3.3 Fare leva sulla finanza e gli investimenti sostenibili a favore della gestione forestale

Rafforzare i legami tra FSC, i titolari di certificati e la comunità degli investitori per promuovere FSC come fornitore di soluzioni per ridurre

il cambiamento climatico e la perdita di biodiversità e per rafforzare il ripristino e la conservazione delle foreste.

Risultati previsti:

- FSC fornisce dati sull'impatto verificati, inclusi dati relativi a carbonio, biodiversità e questioni sociali alla comunità degli investitori. I titolari di certificati di gestione forestale sono ricompensati per il sequestro del carbonio e altri vantaggi che offrono;
- FSC è riconosciuto come la certificazione più credibile della gestione forestale e gli investitori privati e pubblici richiedono l'uso della certificazione FSC e di altre soluzioni FSC nei progetti a cui aderiscono.

3.4 Aumentare il riconoscimento del valore delle foreste

Collaborare con i partner per dimostrare il valore sociale, ambientale ed economico delle foreste sotto la tutela delle foreste e il valore dei prodotti e dei servizi di queste foreste.

Risultati previsti:

- L'etichetta e il marchio FSC sono sempre più riconosciuti per i risultati dimostrati, e questo si riflette oggettivamente in azioni e comportamenti della società come il modo per proteggere il vero valore delle foreste;
- Un approccio olistico alla gestione forestale è promosso da media e figure riconosciute che utilizzano la certificazione e le soluzioni FSC come esempio di successo.

Attuazione della strategia basata su pianificazione operativa pluriennale e indicatori misurabili

La strategia globale aggiornata definisce la direzione e i risultati attesi per FSC fino al 2026 come concordato dal Consiglio dopo un processo di due anni, inclusi due cicli di consultazione e dialoghi globali con i membri di FSC.

Conformemente al suo mandato, il Consiglio sarà responsabile della supervisione dell'attuazione della strategia globale e della pianificazione operativa pluriennale, delle priorità annuali e dei budget corrispondenti che saranno sviluppati. Questa supervisione includerà qualsiasi ridefinizione delle priorità necessaria per attuare mozioni approvate dall'Assemblea Generale o rese necessarie da limitazioni delle risorse, modifiche normative o interruzioni del mercato.

La responsabilità nei confronti dei membri sarà assicurata attraverso relazioni annuali sui progressi da parte della segreteria e del Consiglio di Amministrazione rispetto agli indicatori misurabili sviluppati per gli obiettivi e i risultati previsti della Strategia Globale.





**FORESTSTM
FOR ALL
FOREVER**

FSC A.C. © All Rights Reserved 2020
Forest Stewardship Council® FSC® Asociación Civil

www.fsc.org

