



## FSC® e la moda:

### Per garantire la sostenibilità dei prodotti tessili di origine forestale

Negli ultimi anni l'utilizzo nell'industria della moda di tessuti composti da fibre di origine forestale come il rayon, la viscosa, il modal o il lyocell è aumentato. Questi tessuti possono essere più rispettosi dell'ambiente rispetto alle fibre sintetiche o al cotone: ma solo se le fibre di cellulosa di cui sono fatti provengono da foreste gestite in maniera corretta e sostenibile. La no-profit canadese Canopy ha infatti rivelato che le fibre di cellulosa utilizzate nel mondo della moda provengono spesso da foreste secolari o in via di estinzione. Inoltre, nessun sistema di controllo nel campo del tessile è in grado di identificare se un tessuto a base di cellulosa provenga o no da una foresta gestita in maniera sostenibile.

Tutto questo ha sollevato una serie di problematiche all'interno dell'industria della moda e nei consumatori, i quali sempre di più sono preoccupati per l'impatto ambientale e sociale dei vestiti che acquistano. FSC è stata di conseguenza coinvolta per assicurare la tracciabilità attraverso la catena di fornitura del tessile, uno step essenziale per arrivare a etichettare i vestiti composti da fibre di cellulosa da foreste certificate FSC.



### Lotta per la salvaguardia delle foreste

Anche se le fibre a base di cellulosa di legno costituiscono meno del 7% delle fibre del mercato globale, è previsto un aumento della domanda di oltre il 9% tra il 2016 e il 2024. Questo andamento potrebbe anche portare al danneggiamento o addirittura alla distruzione di foreste secolari, se l'approvvigionamento della materia prima non dovesse avvenire tramite foreste gestite responsabilmente. Secondo l'indagine condotta da Canopy la produzione di fibre di cellulosa consumerebbe circa 120 milioni di alberi all'anno, e alcune foreste secolari in Brasile, Indonesia e Nord America sono già state danneggiate dal disboscamento per questo settore.

Canopy di conseguenza ha lanciato una campagna di sensibilizzazione per fare pressioni alle aziende coinvolte nella catena di fornitura del tessile, con l'obiettivo di fermare l'approvvigionamento di legno da foreste secolari e in via di estinzione. Numerosi "brands" come Zara-Inditex, H&M, Marks & Spencer, Arcadia Group, Lindex, Levis Strauss & Co. e altri designers hanno aderito alla campagna e si sono dichiarati disponibili ad impegnarsi a non usare fibre di cellulosa provenienti da foreste a rischio. Allo stesso modo Canopy è riuscita a coinvolgere anche molti dei maggiori produttori al mondo di fibre in viscosa e rayon, i quali anche loro si sono impegnati a fermare l'approvvigionamento di materie prima da tali foreste. FSC ha collaborato con Canopy per assicurare che l'aumento di domanda di prodotti tessili con fibre a base di cellulosa possa contribuire a migliorare la gestione sostenibile delle foreste e il benessere dei lavoratori di tutto il mondo.



### Lavorare per una catena di fornitura trasparente

Nel 2015, i dirigenti di Marks & Spencer, H&M, Zara-Inditex, Eileen Fisher and Stella McCartney spediscono una lettera aperta al direttore generale di FSC, Kim Carstensen, chiedendo di sviluppare una catena di fornitura completa, in grado di permettergli di vendere dei vestiti e altri prodotti con il marchio FSC. Nonostante la sfida proposta dal settore tessile sia molto complessa a causa di una catena di produzione globale con diverse tipologie di aziende nel campo della filatura, tintura e tessitura, FSC sta attualmente lavorando con gli attori chiave per creare la prima catena di fornitura tessile certificata. Dimostrando così come FSC sia lo strumento giusto per garantire la tracciabilità a partire dalle foreste gestite correttamente fino alle aziende tessili.

**Figura 1. La catena di fornitura dei prodotti tessili a base di cellulosa - dalla foresta al consumatore**



*I prodotti tessili a base di cellulosa hanno una catena di fornitura complessa che include: il taglio degli alberi, la trasformazione del legno in polpa e poi in fibra, la filatura, la tintura, la tessitura dei filati in tessuto, il taglio e il cucito dei tessuti in vestiti e infine la rivendita.*

### **Il potenziale di una moda rispettosa delle foreste.**

La crescente domanda di prodotti tessili di origine forestale può contribuire notevolmente a una gestione responsabile delle foreste. I prodotti tessili a base di cellulosa provenienti da foreste gestite in modo sostenibile hanno delle caratteristiche peculiari che dovrebbero interessare sia le imprese che i consumatori. Si tratta infatti di risorse rinnovabili, al contrario invece delle fibre sintetiche a base di petrolio come il poliestere e il polipropilene, che costituiscono la maggior parte dei prodotti tessili venduti oggi. Anche il cotone è una risorsa rinnovabile, la quale però solitamente richiede grandi quantità di pesticidi e acqua. Con l'aumento della popolazione e della domanda di abbigliamento, la conseguenziale espansione della superficie dedicata al cotone occuperebbe terreni che altrimenti potrebbero essere utilizzati per la coltivazione di prodotti alimentari. Inoltre, mentre la produzione di tessuti in cotone e in fibre sintetiche producono significative emissioni di gas serra, una foresta gestita in maniera responsabile assorbe il carbonio atmosferico, e aiuta quindi a mitigare i cambiamenti climatici.

Vi sono quindi buoni motivi per cui i consumatori e le imprese dovrebbero preferire dei prodotti tessili di origine forestale concepiti in un modo responsabile dal punto di vista ambientale e sociale. Per l'industria della moda, sussistere anche un forte valore commerciale che gli permetterebbe di garantire una maggiore trasparenza e sostenibilità nelle catene di approvvigionamento, aiutandole a ridurre i rischi, rafforzare la responsabilità e migliorare le relazioni con i clienti.

FSC vuole collaborare per trovare una soluzione ai problemi associati ai tessuti a base di fibre di cellulosa, sfruttando parallelamente il potenziale del mercato delle fibre di cellulosa per contribuire alla gestione sostenibile delle foreste del mondo.

Attraverso le foreste certificate FSC e una catena di approvvigionamento tracciata, FSC spera di aiutare le aziende e i consumatori a prendere decisioni consapevoli, che possano contribuire ad un'economia più verde e assicurare che gli ecosistemi forestali incontrino i bisogni e i diritti delle generazioni attuali senza compromettere quelli delle generazioni future.